

12

НАУКА, НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ КЫРГЫЗСТАНА № 10, 2017

ISSN 1694-7649

ЖУРНАЛ «НАУКА И ТЕХНИКА» ОСНОВАН В 1993 ГОДУ,
ПЕРЕИМЕНОВАН В «НАУКА И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» В 1996 ГОДУ,
ПЕРЕИМЕНОВАН В «НАУКА, НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ
КЫРГЫЗСТАНА» В 2015 ГОДУ, ВЫХОДИТ ЕЖЕМЕСЯЧНО

Республиканский научно-теоретический журнал

НАУКА, НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ КЫРГЫЗСТАНА

№ 10, 2017

БИШКЕК 2017



Handwritten notes:
OK
3
Верна
[Signature]

Главный редактор

Токторалиев Б.А., академик НАН КР

Ответственный редактор, профессор

Д. Жапаров

Редколлегия:

Арабаев Ч.И., член-корр. НАН КР, д.ю.н.,
профессор.

Артыкбаев М.Т., д.филол.н., д.полит.н.,
профессор.

Байгазиев С.О., д.филол.н., профессор.

Быковченко Ю.Г., д.биол.н., профессор.

Давлятов У.Р., д.т.н., профессор.

Дженбаев Б.М., д.биол.н., профессор.

Джумабаев К.Дж., д.э.н., профессор.

Жакыпбеков Ж.Ж., д.и.н., профессор.

Жумабаев А.Р., д.м.н., профессор.

Изаак С.И., д.пед.н., профессор (Москва)

Иманакунов Б.И., д.хим.н., профессор,
академик НАН КР.

Исаев К.И., д.филол.н., профессор
социологии.

Канаев Р.А., д.м.н., профессор.

Кочербаева А.А., д.э.н., профессор.

Мамбетакунов Э.М., член-корр. НАН КР,
д.пед.н., профессор.

Мамытов М.М., д.м.н., академик НАН КР,
профессор.

Нургазиев Р.З., член-корр. НАН КР, д.вет.н.,
профессор.

Панков П.С., член-корр. НАН КР, д.ф.-м.н.,
профессор.

Собуров К.А., д.биол.н., профессор.

Субанова М.С., д.биол.н.

Чодураев Т.М., д.геогр.н., профессор.

Сонин
19/01 ОК



Тулбердиев К.К.

ИНСАДЫН МАДАНИЙ АКТИВДУУЛУГУНУН МЕХАНИЗМДЕРИ

Тулбердиев К.К.

МЕХАНИЗМЫ КУЛЬТУРНОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ

K.K. Tulberdiev

MECHANISMS OF CULTURAL ACTIVITY PERSON

УДК: 371/25.378/15

Макалада маданий активдүүлүк деген түшүнүк окумуштуулардын көз карашы менен жана инсандын маданиятка мамилеси каралат. Ошондой эле инсандын маданий активдүүлүгүнүн механизмдери жана адамдын маданият чөйрөсүндөгү негизги шимердүүлүгүнүн түрлөрү каралды.

Негизги создор: маданият, инсан, муктаждыктар, иши чөйрөсү, маданий активдүүлүк, коом.

В статье рассматривается понятие культурной активности с точки зрения ученых и отношение личности к культуре. А также рассмотрены механизмы культурной активности личности и основные виды деятельности человека в сфере культуры.

Ключевые слова: культура, личность, потребности, сфера деятельности, культурная активность, общество.

The article discusses the concept of cultural activity from the point of view of scientists, as well as the relationship of the individual to the culture. As well as the mechanisms of cultural activity of a person and the main human activities in the sphere of culture.

Key words: culture, personality, needs, activity, cultural activity society.

В теоретических подходах к пониманию проблемы культурной активности имеются определенные расхождения во мнениях различных ученых. Используются различные понятия и их определения. В большинстве случаев понятия «участие в культуре», «контакт с культурой», «культурная активность» употребляются как взаимозаменяемые. Вместе с тем, при более глубоком анализе в них можно обнаружить определенную разницу, характеризующую некоторые нюансы отношения личности к культуре. Не углубляясь в подробности, можно отметить, что контакт с культурой предполагает поверхностные отношения, участие в культуре может быть разной степени количества и качества, культурная активность непосредственно связана с теорией деятельности и характеристиками личности.

Для понимания механизмов культурной активности в связи с вышесказанным важно выяснить структуру личности, которую рассматривают как систему и выделяют две подсистемы, раскрывающие два мира личности: внутренний и внешний. Внутренний они рассматривают как мир сознания, скрытый от других, зачастую непонятный и неосознанно «живущий» для самой личности. Внешний, деятельностный, открытый для людей, позволяющий им не только наблюдать внешние проявления личности, но и проникать в ее внутреннюю жизнь, догадываться о

том, какие страсти и их борения овладевают человеком. Внутренний и внешний миры тесно взаимосвязаны друг с другом. Эта взаимосвязь дает возможность понять механизмы культурной активности личности.

Человек является существом деятельным. Но он не просто реагирует на внешнюю среду, а познает ее в процессе практики и в соответствии с этим сознательно организует свою культурную деятельность. Ее исходным пунктом являются объективные условия жизни, порождающие определенные потребности и интересы. Последние, в свою очередь, создают ценностные ориентации и мотивы. Таким образом, реальные условия окружающей среды человека переходят на субъективный уровень, уровень сознания личности. Процесс такого перехода рассматривают как результат действия трех групп механизмов: 1) мотивации социальной деятельности человека, потребностей в виде интересов; 2) формирования диспозиционной структуры личности или преобразования ее интересов в цель деятельности; 3) индивидуального поведения и отношений человека.

Потребности, интересы, ценностные ориентации, мотивы, характеризующие внутренний мир личности, внешне реализуются не только в индивидуальной культурной деятельности, но и через социальные группы и общности; Виды проявления их активности многообразны. Они являются формой удовлетворения потребностей, которые формируются под воздействием окружающего мира, накопленных культурных ценностей и удовлетворяются в процессах создания, хранения, распространения и освоения их.

Социологи рассматривают потребности применительно к личности как исходные побудители ее деятельности, отражающие объективные условия существования человека, являющиеся одной из наиболее важных форм связи личности с окружающим миром. Эта связь может проявляться в форме естественных (нужда в еде, одежде и т. п.) и социальных потребностей (необходимость в различных формах деятельности и общения). Последние могут быть материальными и духовными. В процессе проявления культурной активности удовлетворяются духовные потребности личности. В качестве условий деятельности могут быть окружающие человека предметы, условия общения, социокультурные группы, коллективы, существующие нормы и ценности микро- и макросреды, социокультурные институты общества, неформальные организации, в которые



включены люди, занимаемые ими социальные статусы и выполняемые роли. Условия деятельности определяют поведение личности. Они осознаются и оцениваются ею с точки зрения своих потребностей и интересов, вызывают у нее чувство удовлетворенности или неудовлетворенности. Неудовлетворенность ведет к активизации личности. Определенными условиями проявления культурной активности в нашем обществе являются учреждения культуры и искусства. Их несоответствие реальным ожиданиям привело к тому что личность все больше включается в альтернативные виды деятельности в других условиях, максимально удовлетворяющих ее запросы. Культурную активность определяет также интерес, который является осознанной потребностью, ее конкретным выражением. Например, эстетические потребности могут осознаваться и выражаться в интересе к природе, музыке и другим явлениям прекрасного в окружающей жизни. Социологи выделяют четыре типа интереса: интерес-отношение, интерес-действие, интерес-установку, интерес-ориентацию. Первый тип интереса проявляется в отношении личности к культурным ценностям; во втором осуществляется практическое действие, участие в деятельности по освоению культурных ценностей; третий характеризует устойчивость интереса к тем или иным ценностям независимо от изменившихся социальных условий; четвертый тип показывает избирательность отношения к нормам и ценностям культуры. В изменившихся социокультурных условиях человек не всегда способен изменить свои интересы соответственно новой ситуации. В таких случаях вступают в действие механизмы адаптации, дающие возможность приспособления, позволяющие выработать собственное отношение к изменившимся условиям жизнедеятельности. В наиболее сложных условиях могут включиться и механизмы дезадаптации, в результате действия которых человек не может приспособиться к новым условиям жизнедеятельности и оказывается среди нищих, безработных,

алкоголиков, наркоманов, преступников, бомжей и т.п. В настоящее время в нашем обществе человек оказался именно в такой сложной ситуации приспособления к новым условиям. При этом большинство населения сохраняет свои духовные интересы, но у многих они изменились в сторону материальных в силу объективных обстоятельств. В процессе таких изменений важную роль играют ценностные ориентации. Они отражают направленность личности на определенные ценности, предпочтительное отношение к тем или иным из них. Человеку нередко бывают настолько дороги ценности, что он готов к самопожертвованию.

Речь идет о таких ценностях, как свобода, равенство, истина и др. В стремлении к Ценностям культуры также происходит определенного рода самопожертвование. Например, преобладание в структуре ценностных ориентации высших духовных ценностей во многом определяет активность человека в сфере свободного времени и его интересы. Занимаясь в коллективе художественного творчества, он может пропустить очень интересную телепередачу. Вступают в действие такие ценности, как ответственность, долг, а также ориентация на искусство как на более духовно возвышенную ценность, чем очередной телесериал. Потребности и интересы, отражаясь в сознании людей, преломляясь через ценностные ориентации, приводят к формированию конкретных внутренних побудителей действия, которые принято называть мотивами деятельности (см. табл.).

Взаимодействие потребностей, ценностных ориентации и интересов образует механизм мотивации социальной деятельности. Механизм мотивации реализуется в конкретной деятельности личности, смыслом которой является достижение определенной цели. Потребности преобразуются в интерес, а интерес в цель. Все они в совокупности с ценностными ориентациями могут выступать в качестве мотивов деятельности, внутренних побудителей активности.

Таблица

Основные сферы досуга, отвечающие потребностям и интересам личности (данные в %).

Сферы досуга	Студенты		Безработные		Рабочие		Предприиматели		Всего	
	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.
1. Чтение литературы, газет, журналов	35,0	26,4	18,0	15,7	33,1	20,7	46,1	38,9	35	20,7
2. Встречи с друзьями, знакомыми	32,8	30,9	27,6	17,1	42,3	39,1	17,4	12,2	30,02	24,82
3. Просмотр телепередач	22,0	15,5	19,2	21,2	30,5	35,4	35,5	41,7	26,8	28,45
4. Занятия спортом	15,6	9,1	1,2	1,1	4,1	3,5	11,7	1,4	8,15	3,7
5. Учеба	26,5	22,3	163	9,9	14,6	10,6	20,8	15,5	163	13,8
6. Занятие любимым делом	5,5	13,0	12,1	16,9	16,7	27,7	20,3	22,8	13,65	20,1
7. Посещение вечеров отдыха, танцы, дискотеки	7,6	5,1	7,1	3,7	16,0	16,8	22,1	20,1	13,2	11,42
8. «Подрабатывание на другой работе»	22,7	21,9	33,1	37,4	23,9	17,6	1,1	2,3	20,2	19,8
9. Занятие домашними делами	16,0	4,5	36,4	42,3	7,5	33,3	7,2	20,7	21,77	27,7
10. Посещение кинотеатров	7,2	5,9	3,2	4,8	6,2	1,57	1,9	1,3	19,8	9,4



Например, эстетические потребности преобразуются в интерес к музыке, определяющий конкретную цель – посещение концерта; ценностные ориентации позволяют выбрать определенные направления музыки: шоу-программу, оперный спектакль, концерт симфонической или народной музыки, в результате чего формируется установка – готовность к деятельности и происходит реальное включение в культурный процесс. Кроме внутренних побудителей деятельности (мотивов), существуют и внешние побудители – стимулы. В отличие от мотивов, являющихся субъективными факторами, стимулы представляют собой объективные факторы и выражают особенность окружающей социокультурной среды. Механизм активности в культурной деятельности личности составляет взаимодействие мотивов и стимулов. Например, мотивом посещения концерта может быть любовь к музыке, желание приобщиться к высокохудожественным ценностям музыкальной культуры, а в качестве стимула – билет по доступной цене. Стимулами могут быть многочисленные экономические, социальные, политические и другие факторы. Взаимодействие мотивов и стимулов, формирующее установки, приводит к возникновению диспозиций. Диспозиции личности – это ее предрасположенность к определенному поведению в конкретных условиях, возможностью сделать выбор деятельности. Они выступают в качестве механизмов саморегуляции. Диспозиции связаны с социальными установками личности – готовностью действовать определенным образом в отношении данного объекта в конкретной ситуации. Установка предшествует деятельности и во взаимодействии с мотивами и стимулами предопределяет диспозиции – ориентации личности, предшествующие поведению. Диспозиции личности тесно взаимосвязаны, это иерархически организованная система. Высшие из них активно воздействуют на средние и нижние, которые в то же время остаются относительно самостоятельными и обеспечивают адаптацию личности к изменяющимся условиям деятельности при сохранении устойчивости первых. Для успешной деятельности необходимы субъективные возможности – способности, знания, умения, навыки, качества характера. Они являются средствами для удовлетворения потребностей. Наибольшее удовлетворение могут получить потребности в общении с искусством при достаточно высоком уровне развития способностей к художественному восприятию. Стремление к приобретению знаний, умений, навыков в области искусства, возможно, реализовать при наличии соответствующих качеств характера. Все это обуславливает проявление активности личности в тех видах и формах культурной деятельности, к которым индивид имеет склонности.

Таким образом, культурная активность определяется не только и не столько объективными условиями и факторами, сколько внутренними механизмами – мотивационными, диспозиционными и субъективными возможностями личности. В индиви-

дуальном поведении и деятельности, в том числе культурной, отражаются элементы этих механизмов – потребности, интересы, ценностные ориентации, мотивы, стимулы, установки, диспозиции, способности, знания, умения, навыки, качества характера. В результате исследований, проведенных автором, которая была проведена среди 300 респондентов и экспертов в г.Бишкек и близлежащих районах столицы выявлено, что из субъективных факторов, определяющих активность в области народного художественного творчества, наибольшую оценку экспертов получили способности человека к творчеству – 3,6 балла; далее идут мастерство – 3,4; интерес к отдельным видам НХТ – 3,4; потребности, желания и стремления к творчеству – 3,1. При этом эксперты отмечают изменение влияния этих социально-психологических факторов в период перестройки. Снизилась, ухудшились мотивационные механизмы культурной активности личности в области народного творчества. Снижение потребностей отмечают 44% экспертов; желаний и стремлений – 39%; готовности заниматься творчеством – 44%. Однако при этом большинство считает, что способности остались на прежнем уровне – 42%, а также мастерство – 34%. В чем же причина снижения внутренних психологических механизмов? Она кроется, прежде всего, в недостатке внешних стимулов, образующих во взаимодействии с мотивами диспозиции личности. Среди них – общая атмосфера в обществе, его экономические условия и материально-техническая база учреждений культуры. Ухудшение стимулирующих личностей факторов приводит, соответственно, к изменениям ее ориентации на социокультурные ценности. В современных условиях – это снижение значимости творчества и культивирование потребления продуктов массовой культуры. Кроме того, как показывают исследования, основными социокультурными ценностями сегодня стали общение – 65%; семья – 61%; нравственность – 51%; работа – 50%; жизнь человека – 47%. Таким образом, на первый план вышли ценности, являющиеся для человека проблематичными.

Литература:

1. Арнольд А.И. Введение в культурологию. - М.: Нар. акад. культуры и общечеловеческих ценностей, 1993. - Гл. V.
2. Гордон Л.А., Клопов Э.В. Человек после работы. Социальные проблемы быта и вне рабочего времени. - М., 1972.
3. Доронкина Е.Г. Рекреационная деятельность: системный подход // Проблемы карьеры и судьбы молодого поколения. - М., 1997.
4. Константинов В.Н. Социальная активность и пассивность личности. - Владимир: ВГПИ, 1990. - Гл. 1.
5. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность (история, теоретические основы, сферы реализации, субъекты, ресурсы). - М.: МГУКИ, 2002.
6. Суртаев В.Я. Социокультурное творчество молодежи: методология, теория, практика. - СПб., 2000. - С. 208.

Рецензент: к.пед.н. Абышев К.Н.

