

**АКМАТЫЛДАЕВА Г.А. ТИПОВАЯ СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ПАКЕТА**

№	Название дисциплины	Год обучения	Семестр обучения	Кол. Кредит.	Ф.И.О. преподавателя	Цели курса	Формы занятий	Язык обучения
1	Бизнес- планирование в туризме	20-21	3,4	7	Акматылдаева Г.А.	Целью курса является усвоение студентами теоретических основ и приобретение практических навыков составления и анализа различных видов бизнес-планов предприятий туристской индустрии.	Лекции, практические занятия, доклады, презентации	русский
2	Ресторанное и гостиничное дело	20-21	3	4	Акматылдаева Г.А.	цель курса – формирование у студентов целостной системы знаний об исторических этапах развития индустрии гостеприимства и питания в различные периоды времени мировой истории и КР.	Лекции, практические занятия, доклады, презентации	русский
3	Маркетинг в туризме	20-21	5	4	Акматылдаева Г.А.	Целью учебной дисциплины «Маркетинг в туризме» является: 1. дать понимание основ создания и функционирования системы маркетинга в индустрии туризма, подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продвижении и продажах туристских услуг; 2. раскрыть методы и приёмы ведения продаж туристских услуг на внутренних и международных рынках, способы организации и проведения рекламы, мероприятий Public Relations и Publicity в индустрии туризма.	Лекции, практические занятия, доклады, презентации	русский
4	Государственное планирование и управление	20-21	6	5	Акматылдаева Г.А.	Цель данной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов представление о государственном и муниципальном управлении как о целостной системе.	Лекции, практические занятия, доклады, презентации	русский
5	Предпринимательская деятельность в туризме	20-21	8	4	Акматылдаева Г.А.	Цель дисциплины - ознакомление студентов с предпринимательством в сфере сервиса , с основами предпринимательства и их государственно-правовыми нормами. А так же рассмотрение влияния рынка услуг на экономику страны.		