

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им.И.АРАБАЕВА
ИНСТИТУТ ЯПОНОВЕДЕНИЯ



КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ЯПОНОВЕДЕНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

I. Введение

II. Структура Концепции:

1. Миссия, цель, приоритеты

2. Задачи по приоритетным направлениям:

- Образовательная деятельность
- Научная деятельность
- Воспитательная деятельность
- Международная деятельность
- Кадровая политика
- Экономическая деятельность
- Формирование многоязычной среды
- Корпоративная культура
- Информатизация
- Маркетинговая деятельность
- Организационно-управленческая деятельность

III. Реализация Концепции

I. Введение (основная характеристика)

Институт Японоведения является структурным подразделением Кыргызского Государственного Университета им. И. Арабаева, создан в 2016 г. решением Ученого Совета КГУ. (Протокол No 52 от 02.06.2016г.).

Институт осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Кыргызской Республики, законом «Об образовании», «Положением об образовательной организации высшего профессионального образования Кыргызской Республики», нормативными актами Министерства образования и науки Кыргызской Республики, другими нормативно-правовыми актами Правительства Кыргызской Республики в области образования и Положением Института Японоведения.

Учредителем Института является Кыргызский Государственный Университет им.И.Арабаева, расположенный по адресу: г.Бишкек, ул.Раззакова №51.

Полное (официальное) наименование Института:

- на кыргызском языке: И.Арабаев атындагы Кыргыз Мамлекеттик Университетинин Японтаануу институту;

- на русском языке: Институт Японоведения при Кыргызском Государственном Университете им.И.Арабаева;

- на английском языке: Institute of Japan studies under Kyrgyz State University named after I.Arabayev;

Юридический адрес: 720016, Кыргызская Республика, г. Бишкек ш., 10мкр., ул. Саманчина., 10/а., корпус №3 КГУ им.И.Арабаева, Р/с: 4402011103004431 ИНН 01212199610111, БИК 440001 ОКПО 02169016.

Институт Японоведения функционирует как государственное образовательное учреждение. Ведется подготовка по направлениям «Гостиничное дело» и «Регионоведение».

• **Структура Концепции:**

1. **Миссия ИЯ** – *Содействие укреплению и развитию социально-экономического сотрудничества между Японией и Кыргызской Республикой путем подготовки высококвалифицированных кадров со знанием японского языка.*

Цель: *Стать ведущим образовательным учреждением в Кыргызской Республике по подготовке специалистов с высоким научным потенциалом в области японоведения и профессиональных кадров, способных удовлетворить спрос японского рынка труда\ потребности работодателей.*

Достижение цели предполагается через решение задач в основных направлениях деятельности, таких как образовательная, научная, воспитательная, организационно-управленческая, международная, экономическая, маркетинговая, информатизация и развитие многоязычной среды, социальная деятельность и кадровая политика, корпоративная культура.

Стратегические приоритеты:

- сохранять и развивать классическое образование по выбранным направлениям подготовки в Кыргызской Республике, осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов-японистов;
- обеспечение компетентного подхода, взаимосвязи академических знаний и практических умений;
- сохранять и приумножать потенциал отечественной науки по ведущим направлениям исследований на основе лучших отечественных традиций и мирового опыта, с учетом запросов Кыргызской Республики и Японии.
- активное взаимодействие с ведущими научными, образовательными, технологическими и культурными учреждениями в Кыргызстане и Японии;
- обеспечение международного признания качества образования;
- создание благоприятных условий для эффективной и плодотворной деятельности профессорско-преподавательского состава, сотрудников Института и студентов.
- поддержка базовых направлений системы воспитания (интеллектуальное, духовно-нравственное, патриотическое, эстетическое, трудовое и физическое воспитание);
- партнерство с государственными ведомствами и потенциальными работодателями;
- развитие современной материально-технической базы для осуществления качественной образовательной и научной деятельности;
- формирование системы управления на основе новых информационных подходов;

2. Задачи по приоритетным направлениям:

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Основные направления развития образовательной деятельности:

- участие в разработке новых Образовательных стандартов, направленных на максимальную адаптацию перечня и содержания учебных курсов к требованиям современного высшего образования;
- формирование системы мониторинга текущих и перспективных потребностей рынка труда в квалифицированных специалистах;
- формирование системы непрерывного образования с предоставлением полного спектра образовательных услуг различного уровня;
- внедрение в учебный процесс современных инновационных образовательных технологий;
- повышение качества методического, информационного, технического обеспечения учебного процесса;
- совершенствование системы трудоустройства выпускников, осуществление целевой подготовки специалистов;
- совершенствование форм и методов профориентационной работы;
- внедрение системы постоянного и обязательного повышения квалификации ППС;

Принципы организации системы высшего и послевузовского профессионального образования:

а) перестройка организации учебного процесса и изменение образовательной среды:

- обеспечить построение гибких и вариативных индивидуальных образовательных траекторий студентов;
- широко внедрять инновационные методы обучения, в том числе с использованием информационных технологий;

- совершенствовать материально-техническую базу, а именно создание и развитие комплексных систем информационно-коммуникационной поддержки образовательного процесса, электронных образовательных ресурсов нового поколения;
- обеспечение реальной академической мобильности, позволяющей студентам обучаться в партнерских вузах и получить два диплома;

б) повышение качества обучения и профессиональной подготовки кадров с учетом современных требований через:

- разработку и внедрение государственных образовательных стандартов нового поколения, основанные на компетентностной модели, позволяющей выпускнику быть конкурентоспособным в современном мире, привлекать работодателей к разработке квалификационных требований к выпускникам;
- установление тесных связей с работодателями и внедрение подготовки кадров по заказам работодателей.

в) совершенствование механизмов внутреннего и внешнего контроля качества:

- внедрение и закрепление механизмов внутреннего контроля качества и современных методов мониторинга учебного процесса и контроля результатов обучения;
- соблюдение и выполнение лицензионных норм и требований;
- совершенствование системы повышения квалификации профессорско-преподавательского состава в области оценки качества образования;
- анкетирование преподавателей и обучающихся, а также родителей и работодателей;
- совершенствование системы менеджмента учебного заведения.

Основные задачи по совершенствованию образовательной деятельности:

- обеспечение единства учебной, научной, творческой деятельности, позволяющего студентам приобрести глубокие научные знания, профессиональные навыки, умение учиться и получать новое знание, в полной мере реализовать свой творческий потенциал;
- поиск новых, нестандартных путей в развитии образовательных и научных технологий, приводящих к оптимальному решению задач, стоящих перед институтом;
- переход к личностно-ориентированным формам организации образовательного процесса и созданию системы элитной подготовки выпускников, что обеспечит вузу дополнительные конкурентные преимущества;
- развитие новых образовательных технологий, через поддержку продуктивных идей, создание учебников и учебных пособий, отражающих современные достижения науки, техники и технологий;
- расширение образовательных услуг за счет обеспечения получения дополнительного образования;
- развитие внутренней инфраструктуры и создание внешней системы дистанционного образования, которое обеспечит институту новую образовательную нишу, даст возможность существенно расширить географический рынок образовательных услуг;
- укрепление кадрового потенциала и материальной базы, совершенствование методического и информационного обеспечения образовательного процесса для реального перехода к созданию и реализации новых образовательных технологий;
- совершенствование системы повышения квалификации профессорско-преподавательских кадров.

Решение поставленных задач должно опираться на высокий уровень культурной среды Института, базирующейся на сохранении и преумножении нравственных, культурных и научных ценностей общества.

СОЗДАНИЕ НЕЗАВИСИМОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА (СМК)

Качество образовательных услуг и подготовки специалистов напрямую зависит от эффективной СМК, для создания которой необходимо решение следующих задач:

- подготовка фундамента для прохождения института через систему международной сертификации, аккредитации;
- разработка принципов и методов мотивации сотрудников института для перехода на системные позиции обеспечения качества образовательных услуг, научных и административных технологий;
- обеспечение непрерывного совершенствования системы менеджмента качества института, гарантирующего современный высокий уровень образования выпускникам и лидирующие позиции институту в рейтинге вузов республики.

Мотивация высокого уровня образовательных достижений обучающихся:

- продолжение образования в магистратуре и докторантуре,
- рекомендации для участия в конкурсе на гранты, именные стипендии, участие в международных программах,
- рекомендации работодателям, письма благодарности родителям, другие виды поощрений.

НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Основные направления развития научно-исследовательской деятельности и подготовка кадров высшей квалификации:

- разработка тематики по приоритетным научным направлениям, развитие и внедрение результатов научных исследований в учебный процесс;
- проведение научно-исследовательской работы ППС института с привлечением внешних грантов и инвестиций;
- повышение уровня системы подготовки кадров высшей квалификации;
- развитие и внедрение инновационных методов научной деятельности среди ППС, студентов, магистрантов;
- развитие научно-издательской деятельности;
- создание условий для реализации научного потенциала студентов, совершенствование структуры НИРС;

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Основная задача — совершенствование воспитательного процесса.

Задачи по данному направлению:

- национальное, патриотическое и эстетическое воспитание;
- пропаганда здорового образа жизни;
- оптимизация внеучебной воспитательной работы;
- усиление воспитательной функции учебного процесса.

Воспитательная работа должна быть ориентирована на активное участие вуза в процессе становления личности студента.

Студенты должны принимать непосредственное участие в управлении вузом и решении широкого круга вопросов институтской жизни. Развитая система воспитательной работы, проводимые ежегодно конкурсы, наличие студенческих объединений (Студенческий совет и др.) должны быть направлены на обеспечение социально-экономического, политического, культурного и духовного развития молодежи.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Задачи по данному направлению:

- создание реальных предпосылок для становления и развития системы экспорта/импорта образовательных услуг;
- проведение маркетингового исследования международных рынков образования и науки;
- создание рабочей группы по написанию международных научно-образовательных проектов (с привлечением профессионалов в определенной области);
- обмен студентами и преподавателями;
- академическая мобильность, получение двойных дипломов;
- продвижение сотрудников и обмен преподавательскими кадрами (приобщение к мировому и научному сообществу, укрепление международного имиджа Института Японоведения через реализацию международных образовательных программ и проектов, осуществления совместной научно-исследовательской деятельности, организации семинаров и сертификация персонала).

Международная деятельность института преследует своей целью интеграцию в мировое образовательное пространство и продвижение к общепринятым стандартам мировой системы высшего образования.

В 2017г. Институт заключил договоры о сотрудничестве со следующими учебными заведениями:

- Центр японского языка Международного института языка и культуры, г.Наха (International Center of Language & Culture Japanese Language Institute)

- Осацкий Университет Туризма, г.Осака (Osaka University of Tourism)

- Колледж туризма, г.Наха

1-Октября 2018г. подписано заключительное соглашение с организацией UMAP. («Университетская мобильность в Азии и Тихоокеанском регионе», основана в 1991 году - добровольная ассоциация правительственных и неправительственных представителей сектора высшего образования (университета). Общая цель UMAP заключается в том, чтобы каждая из стран и территорий в Азиатско-Тихоокеанском регионе могла лучше понять культурные, экономические и социальные системы других стран и территорий в регионе посредством расширения сотрудничества между высшими учебными заведениями и расширения мобильности студентов и сотрудников университетов. В настоящее время UMAP включает 35 стран / территорий с более чем 570 участвующими университетами. Поскольку UMAP имеет широкую сеть в Азиатско-Тихоокеанском регионе, существуют различные уникальные программы, предлагаемые ее членами. Присоединившись к UMAP, студенты и преподаватели образовательных учреждений будут обладать правом подавать заявки на программы обмена.).

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Человеческий фактор является одним из главных, определяющих внутреннюю среду вуза. Рациональная и эффективная кадровая политика определяет способность института обеспечить возможность предоставления современных и качественных образовательных услуг.

В осуществлении кадровой политики институт стремится к достижению оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров в соответствии с потребностями института и требованиями законодательства.

Основными задачами кадровой политики Института Японоведения являются:

- обеспечение всех участков учебного процесса и жизнедеятельности всего вуза работниками (ППС, АУП), соответствующими требованиям профессии и квалификации;
- стимулирование и обеспечение высокого уровня мотивации работников (разработка механизма материального и морального стимулирования);
- обеспечение непрерывности повышения квалификации и создание условий, стимулирующих рост профессиональной компетенции работников;
- стимулирование участия работников в управлении учебным процессом и институтом в целом (эффективное распределение должностных обязанностей);
- активная политика привлечения профессионалов;
- привлечение молодых перспективных работников;

- вовлечение, активизация и максимальная реализация личного потенциала каждого работника;
- обеспечение информированности коллектива;
- обеспечение благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе, создание условий для удовлетворения социальных интересов и здорового образа жизни работников;
- постоянное совершенствование системы управления персоналом и социальными процессами;
- разработка новых форм организации труда под новые технологии.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Задачи в сфере хозяйственной деятельности:

- проведение работ по привлечению внебюджетных средств и их использования на хозяйственные нужды;
- развитие и укрепление материально-технической базы, модернизация имеющегося и приобретение нового оборудования;

Целевые установки финансово-экономической деятельности института ориентированы на:

- обеспечение создания эффективной многоканальной системы привлечения финансовых средств из зарубежных источников;
- обеспечение обоснованного использования средств для финансирования основных видов деятельности вуза;
- создание активной деятельности по расширению возможностей привлечения денежных средств;
- совершенствование системы оплаты труда сотрудников и системы материального стимулирования;

Задачи в сфере развития материально-технической базы:

- обновление материально-технической базы образовательной деятельности в соответствии с требованиями образовательных стандартов;
- создание материально-технической базы научных исследований, отвечающей современным требованиям науки;
- совершенствование инфраструктуры Института Японоведения по направлениям подготовки;
- расширение аудиторного фонда;
- создание новых учебных и научных лабораторий, лекционных аудиторий, оснащенных аудио- и мультимедийным оборудованием;
- обеспечение условий доступа к зарубежной научно-технической информации для студентов, преподавателей и сотрудников вуза.

ФОРМИРОВАНИЕ МНОГОЯЗЫЧНОЙ СРЕДЫ

Поликультурность общества современного Кыргызстана определяет необходимость поликультурного и би-(поли-)лингвального обучения на всех ступенях образования. В связи с этим, одним из востребованных элементов современного образования становится языковая подготовка, требующая особого внимания, как приоритетная область для всех форм обучения.

Основная задача — обеспечение выпускникам реальной коммуникативности, поддержки их вхождения в глобализованный мир, в открытое информационное сообщество.

Задачи по данному направлению:

реализация личностно-ориентированного подхода в языковой подготовке;

- формирование многоязыковой среды института;

- обеспечение обучения нескольким иностранным языкам (английскому, японскому) как средствам межкультурной коммуникации;
- внедрение в образовательные программы института языковой подготовки в сфере профессионального общения;
- включение в учебный процесс лекций зарубежных специалистов всех профилей, владеющих методикой преподавания иностранных языков в специальных дисциплинах;
- разработка системы стимулирования преподавателей вуза к овладению иностранными языками и внедрения иностранных языков в блоки специальных дисциплин;
- приобретение и разработка современного программного и учебно-методического обеспечения процесса обучения иностранным языкам;
- формирование в институте активной информационно-обучающей языковой среды.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Важность формирования во внутриинститутской среде здорового, творческого климата ставит перед руководством и коллективом института ряд задач:

- осознание, усвоение и разделение большинством сотрудников и студентов базовых элементов корпоративной культуры и необходимости преобразований в соответствии с изменившимися условиями внешней среды института;
- создание системы управления интеллектуальным и кадровым потенциалом;
- развитие культуры обучения и воспитания студентов;
- совершенствование культуры поведения и культуры образа жизни сотрудников и студентов;
- изменение и совершенствование социально-психологических отношений в коллективе;
- изменение отношения коллектива к материальным, интеллектуальным, духовным ценностям института, к их приобретению, использованию и воспроизводству;
- формирование отношения коллектива к изменившимся правилам жизни вуза в конкурентной среде.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ

Основная задача — повышение информатизации института.

Задачи по данному направлению:

- выбор и создание платформ информатизации по основным направлениям функционирования института;
- обеспечение руководителей всех уровней достоверной информацией о состоянии объектов и процессов во всех сферах деятельности института;
- обеспечение работникам вуза авторизованного доступа к внутренним и внешним информационным ресурсам;
- создание действующей системы дистанционного и открытого образования;
- повышение квалификации работников института в работе с информационными технологиями;
- развитие Web-технологий в информационной среде Института для позиционирования вуза в мировом информационном пространстве на иностранных языках;
- развитие Web-каталогов, компьютерных учебных пособий и учебников;
- развитие взаимовыгодного сотрудничества с ведущими отечественными и зарубежными компаниями — разработчиками и системными интеграторами в области информационных технологий;
- обеспечение защиты информации;
- создание единой информационно-образовательной среды вуза;
- оснащение аудиторий мультимедийной техникой;
- приобретение нового лабораторного оборудования, лицензионного программного обеспечения, создание учебной видеолaborатории;
- эффективное использование программы AVN (информатизация учебного процесса);
- создание и укрепление электронной библиотеки, создание книжного фонда;
- разработка информационных образовательных ресурсов.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Основная задача — расширение маркетинговой деятельности по продвижению и рекламе образовательных услуг Института Японоведения.

Информационно-аналитическая деятельность вуза призвана решать следующий круг задач:

- мониторинг рынка образовательных услуг в стране и мире в целом;
- анализ имиджевых показателей института в сравнении с другими образовательными учреждениями;
- проведение маркетинговых исследований среди «поставщиков» (учреждения среднего и средне-профессионального образования) и «потребителей» (научные учреждения, промышленные организации, бизнес-предприятия разных уровней в КР, Японии и других странах ближнего и дальнего зарубежья), для точного планирования приема и выпуска специалистов, для корректировки содержательного блока образовательных программ;
- активизация всех видов рекламной деятельности;
- обеспечение информационного взаимодействия с научными и образовательными учреждениями;
- развитие всех видов деятельности средств массовой информации в вузе (Web-сайт Института Японоведения, информационное табло) и взаимодействие со СМИ;
- обеспечение своевременного и достоверного освещения важнейших событий жизни института в СМИ разного уровня;
- освещение и анализ результатов деятельности института.

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В условиях сложной многофакторной конкурентной среды институт ставит следующие приоритеты управления:

— развитие образовательных, научных и инвестиционных направлений в области международного сотрудничества с вузами ближнего и дальнего зарубежья;

— демократизация основ управления, повышение роли Ученого совета института в определении приоритетных направлений образовательной деятельности;

— совершенствование механизма определения приоритетов в распределении и использовании финансовых ресурсов, формирование финансовых ресурсов для решения стратегических задач института;

- создание систематизированного и структурированного взаимодействия с партнерами и потребителями образовательных и научных услуг;

- создание привлекательного образа Института Японоведения как научно-образовательно-центра;

Основная задача — совершенствование организационно-управленческой деятельности.

Задачи по данному направлению:

- эффективное использование системы «AVN», обеспечивающей круглосуточный доступ обучающихся и сотрудников на территории института и в удаленном режиме;
- создание единой информационной системы управления научно-инновационной деятельностью Института, обеспечивающую мониторинг научно-инновационной деятельности, оперативный сбор информации и формирование отчетной документации, позволяющей минимизировать затраты и повысить эффективность планирования и управления научно-исследовательской и инновационной деятельностью.
- создать систему взаимодействия с бизнес-партнерами, направленную на структурирование партнерских взаимодействий и создание комплексной системы мер реагирования на потребности бизнес-партнеров и стейкхолдеров с целью повышения конкурентоспособности выпускников Института Японоведения.
- создание аккаунтов института в популярных социальных сетях для наиболее оперативного распространения информации, позволяющих расширить аудиторию и получать от нее отклик, что в свою очередь даст возможность быть постоянно в контакте с абитуриентами, студентами и их родителями, а также преподавателями и сотрудниками института, как и с широкой общественностью за пределами института: партнерами, органами власти, представителями бизнеса, науки, культуры.

III. Реализация Концепции

Поэтапная реализация всех вышеизложенных положений Концепции поможет Институту Яповедения в достижении главной цели на пути его устойчивого развития, совершенствования и модернизации приоритетных направлений деятельности, отвечающих современным требованиям общества, предъявляемым к системе высшего образования.