

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им.И. АРАБАЕВА  
ИНСТИТУТ ЯПОНОВЕДЕНИЯ

Согласовано

Проректор по науке

КГУ им.И.Арабаева

доц. Э.Ж.Каниметов

« 28 » 2019 г.

Утверждаю

Директор Института Япониоведения

А.Самаров

« 20 » 2019 г.

Тематика

выпускных квалификационных работ по направлению  
600300 «Гостиничное дело» на 2019-2020 уч. г.  
(академическая степень: бакалавр)

№	Наименование темы
1.	Анализ технологии бронирования гостиничных услуг
2.	Совершенствование деятельности службы бронирования
3.	Оптимизация предоставления услуги room-service в гостинице
4.	Маркетинговое исследование рынка услуг гостиничных предприятий
5.	Оценка сильных и слабых сторон работы службы приема и размещения гостиничных предприятий
6.	Разработка рекомендаций по организации и контролю работы обслуживающего и технического персонала хозяйственной службы при предоставлении услуги размещения в гостинице
7.	Разработка рекомендаций по организации и контролю работы по уборке номеров и служебных помещений гостиницы
8.	Разработка и формулирование рекомендаций по совершенствованию маркетинговой политики гостиничного предприятия
9.	Разработка и формулирование рекомендаций по формированию спроса на гостиничные услуги
10.	Совершенствование организации процесса отъезда и проводов гостей

11.	Оценка условий и факторов, влияющих на деятельность и формирование рыночных преимуществ гостиничного предприятия
12.	Оценка эффективности существующей системы менеджмента и маркетинга в гостинице
13.	Исследование влияния внешней и внутренней среды на деятельность гостиничного предприятия
14.	Разработка ассортимента дополнительных услуг гостиничного предприятия для туристов
15.	Разработка предложений по повышению конкурентоспособности малых гостиниц
16.	Разработать механизм повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия
17.	Анализ эффективности службы бронирования в гостиничном предприятии
18.	Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности по приему и размещению гостей
19.	Выявление возможности повышения конкурентоспособности гостиничной услуги путем повышения качества обслуживания и оказываемых услуг
20.	Формирование конкурентных преимуществ и повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия за счет управления ассортиментом дополнительных услуг
21.	Разработка комплекса маркетинга гостиничного предприятия
22.	Разработка рекламной стратегии гостиницы
23.	Разработка способов эффективной продажи гостиничных услуг
24.	Разработка программы по привлечению клиентов гостиницы
25.	Разработка комплекса услуг по обслуживанию VIP- клиентов в гостинице
26.	Составление программы по организации обслуживания в SPA-комплексах в гостинице
27.	Формирование программы «Постоянный гость» для гостиницы категории четыре звезды
28.	Создание пакета дополнительных услуг для молодоженов в гостинице
29.	Разработка рекомендаций по повышению культуры обслуживания гостей в гостинице

30.	Разработка набора услуг культурно-развлекательного комплекса в гостинице
31.	Разработка набора услуг оздоровительного комплекса в гостинице
32.	Выявление возможностей повышения качества обслуживания гостей в процессе проживания
33.	Разработка программы по повышению качества предоставления дополнительных услуг и способы его регулирования
34.	Разработка предложений по улучшению обслуживания гостей в соответствии с их ожиданиями
35.	Исследование современных информационных технологий в гостинице на примере систем бронирования
36.	Разработка предложений по совершенствованию услуг в гостинице
37.	Оптимизация доходов от продаж номерного фонда гостиничного предприятия
38.	Разработка маркетинговой политики гостиничного предприятия
39.	Разработка комплекса PR-мероприятий гостиничного предприятия
40.	Совершенствование организации предоставления дополнительных услуг в гостинице
41.	Формирование системы продвижения гостиничной услуги
42.	Разработка предложений по перспективному развитию предоставления оздоровительных услуг в гостинице
43.	Разработка технологии предоставления конференц-услуг в гостинице
44.	Прогнозирование спроса на гостиничные услуги
45.	Разработка контроль - оценочных исполнения стандарта бронирования в гостинице
46.	Разработка контроль – оценочных листов исполнения стандартов обслуживания гостей в процессе проживания
47.	Повышение конкурентоспособности гостиницы с помощью использования технических инноваций
48.	Разработка системы скидок в гостинице
49.	Организация эффективной системы продаж в гостинице
50.	Организация дополнительных услуг в гостиницах бюджетного сегмента

51.	Разработка специальных предложений по набору дополнительных услуг по программе «Семейный пакет»
52.	Разработка специальных предложений по набору дополнительных услуг по программе «Выходной день в отеле»
53.	Разработка программы «Загрузка отеля в низкий сезон» с целью стимулирования сбыта гостиничной услуги
54.	Повышение конкурентоспособности гостиничной услуги путем оказания эксклюзивных дополнительных услуг
55.	Разработка концепции безопасного проживания в отеле
56.	Формирование политики взаимодействия гостиницы с туристическими операторами
57.	Разработка программы «Фитнес для отеля» с целью стимулирования сбыта гостиничной услуги
58.	Разработка дополнительных услуг для отеля длительного проживания
59.	Применение современных информационных технологий в индустрии гостеприимства
60.	Разработка прототипа информационной системы гостиницы
61.	Исследование информационной системы гостиницы (на примере одной из гостиниц в КР)
62.	Анимационные технологии в туризме
63.	Анимационное обслуживание в местах размещения туристов

Разработчики:

ст.преп. Кумашева Ж.И.

ст.преп. Сейдракманова С.Н.

Рассмотрено на заседании УМС Института Японоведения

Протокол № 20 от "27" сентября 2019г.

Председатель УМС 