

3. Орозбаков С. Рынок труда Кыргызстана. Бишкек: Принт, 2014. С. 151.
4. Постановление Правительства КР от 17 мая 2011 г. N 237 "О концепции реформирования оплаты труда работников бюджетной сферы КР на 2011 - 2015 гг." // Нормативные акты КР. 2011. N 6. С. 48.
5. Рысалиева Г.О. Теоретико-методологические аспекты реформирования заработной платы в условиях трансформационной экономики (на материалах Кыргызской Республики): Автореф. дис. ... канд. экон. наук. Бишкек, 2006. С. 22.
6. Трененков Е.М. Организация оплаты труда рабочих и служащих. М.: Профиздат, 1986. С. 9 - 11.
7. Усачев В.Л. Проблемы правового регулирования структуры заработной платы // Государство и право. 2005. N 8. С. 20 – 24.; Сейдахметов Ж.И. Заработная плата в системе трудовых отношений: механизм организации и оптимизации ее структуры: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. Алматы, 2008. С. 24.
8. Хохлов Е.Б. Экономические методы управления и трудовое право. Л.: Издательство ЛГУ, 1991. С. 153.

Рецензент: к.э.н., доцент Омуркулова Г. К.

УДК 336.14:336.663

Сапарова Адалат

Магистрант Института экономики и менеджмента КГУ им. И. Арабаева

ИШКАНАНЫН ПАЙДАСЫН БАШКАРУУ

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

ORGANIZATION PROFIT MANAGEMENT

Аннотация: Рынок экономикасынын негизги кыймылдаткыч күчү болгон киреше ар кандай түрлөрү менен мүнөздөлөт. Пайдага жараша, биринчи кезекте, пайданы сарамжалдуу башкаруу сыяктуу өзгөчөлүктөрдү белгилөө керек.

Аннотация: Прибыль, являясь основной движущей силой экономики рыночного типа, характеризуется разнообразием типов. Рассматривая значение прибыли, в первую очередь следует отметить такие ее особенности, как рациональное управление прибылью.

Annotation: Profit, being the main driving force of a market-type economy, is characterized by a variety of types. Considering the value of profit, first, it should be noted such features as rational profit management.

Түйүндүү сөздөр: Экономика, компетенттүүлүк, башкаруу, пайда башкаруу, пайдалануу түзүү.

Ключевые слова: Экономика, компетенция, управление, прибыль, формирование использование.

Keywords: profit, management, formation use

Управление прибылью является интересной и актуальной темой для анализа потому, что затрагивает основную экономическую категорию - прибыль предприятия. Увеличение

прибыли является ведущей задачей деятельности предприятия. Прибыль организации зависит от производственной, снабженческой, сбытовой и рыночной деятельности предприятия. Рост прибыли создает финансовую основу для процветания и благополучия предприятия. В связи с этим задачей предприятия является получение не только максимального размера прибыли в текущем периоде, а ее результативное целераспределение и использование для обеспечения будущего прогресса компании.

От прибыли также зависит уровень удовлетворения персональных, социальных и коллективных нужд сотрудников. Помимо этого, за счет выплат из прибыли в бюджет формируется существенная составляющая ресурсов государства, региональных и местных органов власти.

Проблема компетентного и продуктивного распределения прибыли является наиболее насущной на современном этапе формирования экономики Кыргызской Республики. Большинство предприятий стремятся максимизировать прибыль за короткие периоды и не совершают материальных вложений в формирование производства. Все это может происходить по нескольким причинам, например, из-за нехватки экономических знаний руководителей организации, или из-за нестабильности экономической обстановки в стране. Механизм результативного регулирования прибылью должен помогать повышению эффективности производства и стимулировать его развитие.

Прибыль, являясь основной движущей силой экономики рыночного типа, характеризуется разнообразием типов.

Рассматривая сущность прибыли, в первую очередь следует отметить такие ее особенности:

Прибыль представляет собой форму дохода предпринимателя, выполняющего определенный вид деятельности. Эта внешностная, наиболее простая форма выражения прибыли является вместе с тем недостаточной для ее полной характеристики, так как в некоторых случаях активная деятельность в какой-либо сфере может быть не связана с получением прибыли (например, благотворительная деятельность или государственно-правовая и др.).

Прибыль является формой дохода промышленника, внесшего свои средства с целью достижения определенного коммерческого результата. Группа прибыли неразрывно связана с группой капитала - особым фактором производства - и в усредненном виде характеризует цену функционирующего капитала. [1, с. 64]

Прибыль не является обязательным доходом предпринимателя, вложившего свой капитал в тот или иной вид деятельности. Она является результатом только грамотного и успешного регулирования этой деятельности. Но в процессе ведения бизнеса предприниматель вследствие своих неблагоприятных действий или объективных причин внешнего характера может не только потерять часть ожидаемой прибыли или полностью ее лишиться, но и полностью или частично потерять вложенный капитал. Поэтому прибыль является в определенной мере и платой за риск осуществления предпринимательской деятельности.

Прибыль характеризует не весь доход, вырученный в процессе осуществления предпринимательской деятельности, а только ту часть дохода, которая освобождена от необходимых затрат на осуществление этой деятельности. Другими словами, в количественном выражении прибыль определяется по следующей формуле:

Прибыль = общий доход - затраты

Прибыль является стоимостным показателем, выраженным в денежной форме. Такая форма оценки прибыли связана с практикой обобщенного стоимостного учета всех связанных с ней основных показателей - вложенного капитала, полученного дохода, понесенных затрат и т.п., а также с действующим порядком налогового ее регулирования. [6, с. 92]

С учетом рассмотренных основных характеристик прибыли ее понятие в общем виде может быть сформулировано таким образом: «Прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск ведения предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между общим доходом и общими затратами в процессе ведения этой деятельности».

Весомая роль прибыли в процветании предприятия и выполнении интересов его собственников и сотрудников определяют необходимость эффективного и постоянного управления прибылью. Регулирование прибыли представляет собой процесс выработки и принятия управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования, распределения, использования и планирования на предприятии.

Обеспечение результативного управления прибылью предприятия определяет ряд требований к этому процессу, ключевыми из которых являются:

Постоянная связь с общей системой управления организацией. В какой бы сфере деятельности организации не осуществлялось управленческое решение, оно прямо или косвенно влияет на прибыль. Управление прибылью напрямую связано с производственным менеджментом персонала, финансовым менеджментом, инвестиционным менеджментом и иными видами функционального менеджмента. Это устанавливает потребность неотъемлемой целостности системы регулирования прибыли с общей системой управления предприятием.

Комплексный характер формирования управленческих решений. Все управленческие решения в области формирования и использования прибыли взаимосвязаны теснейшим образом и оказывают прямое или косвенное влияние на окончательные результаты управления прибылью. Во многих случаях это влияние может носить противоречивый характер. Так, например, совершение высоко прибыльных материальных вложений может вызвать дефицит финансовых ресурсов, обеспечивающих производственную деятельность, и в результате - значительно сократить размер операционной прибыли. Поэтому управление прибылью должно рассматриваться как совокупная система действий, обеспечивающая разработку взаимосвязанных управленческих решений, каждое из которых вносит свой вклад в результативность формирования и использования прибыли по организации в целом. [3, с. 121]

. Высокий динамизм управления. Даже наиболее эффективные управленческие решения в области формирования, регулирования и использования прибыли, разработанные и введенные на предприятии в предыдущем периоде, не всегда могут быть повторно реализованы на последующих этапах производства. Прежде всего, это сопряжено с высокой динамикой факторов внешней среды при переходе к рыночной экономике, и, в первую очередь, - с изменением конъюнктуры товарного и финансового рынков. Помимо этого, изменяются во времени и внутренние условия функционирования предприятия, особенно на этапах перехода к следующим стадиям его жизненного цикла. Поэтому системе управления прибылью должен быть характерен высокий динамизм, учитывающий изменение факторов

внешней среды, форм организации, ресурсного потенциала и регулирования производства, финансового состояния и других параметров функционирования предприятия.

Многогранность подходов к разработке конкретных управленческих решений. Воплощение этого требования предусматривает, что разработка отдельного управленческого решения в сфере распределения, использования и формирования прибыли должна предполагать альтернативные возможности действий. При наличии многовариантных проектов управленческих решений их выбор для реализации должен быть основан на системе критериев, которые определяют политику регулирования прибылью предприятия. Такая система критериев определяется самим предприятием.

С учетом содержания процесса управления прибылью и предъявляемых к нему условий создаются его задачи и цели.

Ведущей целью управления прибылью является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и будущих периодах. Эта главная цель призвана создавать одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и сотрудников организации.

Задачи управления прибылью можно сформулировать таким образом:

Обеспечение максимизации размера формируемой прибыли, соответствующего ресурсному потенциалу предприятия;

Обеспечение выплаты необходимого уровня дохода на инвестированный капитал собственникам предприятия;

Обеспечение непрерывного увеличения рыночной стоимости предприятия;

Обеспечение формирования необходимого объема финансовых ресурсов за счет прибыли в соответствии с задачами развития организации в будущем периоде;

Обеспечение оптимально пропорциональности между уровнем формируемой прибыли и уровнем допустимого риска.

Прибыль любого предприятия складывается из двух основных показателей - доходов и расходов (издержек). Прибыль в этом случае рассчитывается с помощью очень простого уравнения.

$$П = Д - И,$$

где Д - все доходы предприятия;

И - все издержки предприятия (включая налоги).

Для понимания сути этих понятий осветим теорию об издержках и дадим определения понятию доход.

Итак, издержки производства - это общие затраты предприятия, связанные с использованием ресурсов и услуг для производства продукции. Издержки в зависимости от их отношения к собственности предприятия и характера их учета делятся на: внешние (или явные) и внутренние (или неявные). [4, с. 79]

К внешним издержкам относятся те затраты, которые предприятие несет в результате осуществления плат за необходимые ему услуги и ресурсы. Поэтому внешние издержки можно назвать, условно, еще и бухгалтерскими издержками.

Внутренние издержки включают в себя затраты ресурсов, принадлежащих предприятию. Эти ресурсы предприятие ни у кого не покупает (в отличие, например, от рабочей силы, владельцем которой всегда остается наемный работник, если даже он подписал трудовой договор). Несмотря на это внутренние ресурсы не становятся бесплатными (даровыми).

Основываясь на понятие издержек, нельзя не упомянуть и о нормальной прибыли. Вся совокупность усилий и риска компенсируется в форме дохода, называемого нормальной прибылью. Эта прибыль входит во внутренние издержки как поощрение за предпринимательский талант по управлению предприятием. Но, не зависимо от этого, для экономиста эта прибыль входит в состав издержек. [2, с. 89]

Дадим определение термину доход. В общем виде доход - это поток денежных и иных поступлений в единицу времени. Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств и иного вида имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала на этом предприятии, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

Доход производственного предприятия формируется за счет выручки от реализации продукции, работ и услуг с исключением материальных затрат, к которым относятся отчисления в социальные фонды и другие затраты.

Таким образом, ориентированность на стратегические цели развития предприятия. Какими бы выгодными не казались те или иные проекты управленческих решений в данном периоде, они должны быть отвергнуты, если они вступают в противоречие с миссией (ключевая цель деятельности) предприятия, стратегическими направлениями его развития, подрывают экономическую базу формирования высоких размеров прибыли в будущем периоде. [5, с. 109]

Список использованной литературы:

1. Аксененко А.Ф. Нормативный метод учета в промышленности: Теория, практика и перспективы развития. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 224 с.
2. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / под. ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. - М.: Омега-Л, 2004. - 408 с.
3. Антикризисный менеджмент / Под. ред. проф. А.Г. Грязновой - М.: «Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». - Издательство «ЭКМОС», 2010.
4. Артеменко, В.Г. Финансовый анализ / М.В. Беллендир. - М.: ДИС, 2004. - 318 с.
5. Бабо, А. Прибыль / А. Бабо. - М.: АО Издательская группа Прогресс, 2003. - 179 с.
6. Безруких П.С. Учет и калькулирование себестоимости продукции. - М.: Финансы, 2010. - 320 с.

Рецензент: к.э.н., Бектурганова А.А.

УДК:378.004.12

Сусамырбек кызы Гулнiza
Магистрант ИЭМ КГУ им.И.Арабаева

ЖОГОРКУ ОКУУ ЖАЙЛАРДА БИЛИМ БЕРҮҮ САПАТЫНЫН СТРАТЕГИЯСЫН ТҮЗҮҮ

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

FORMATION OF EDUCATION QUALITY STRATEGY IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS