

Основываясь на понятие издержек, нельзя не упомянуть и о нормальной прибыли. Вся совокупность усилий и риска компенсируется в форме дохода, называемого нормальной прибылью. Эта прибыль входит во внутренние издержки как поощрение за предпринимательский талант по управлению предприятием. Но, независимо от этого, для экономиста эта прибыль входит в состав издержек. [2, с. 89]

Дадим определение термину доход. В общем виде доход - это поток денежных и иных поступлений в единицу времени. Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств и иного вида имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала на этом предприятии, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

Доход производственного предприятия формируется за счет выручки от реализации продукции, работ и услуг с исключением материальных затрат, к которым относятся отчисления в социальные фонды и другие затраты.

Таким образом, ориентированность на стратегические цели развития предприятия. Какими бы выгодными не казались те или иные проекты управленческих решений в данном периоде, они должны быть отвергнуты, если они вступают в противоречие с миссией (ключевая цель деятельности) предприятия, стратегическими направлениями его развития, подрывают экономическую базу формирования высоких размеров прибыли в будущем периоде. [5, с. 109]

Список использованной литературы:

1. Аксененко А.Ф. Нормативный метод учета в промышленности: Теория, практика и перспективы развития. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 224 с.
2. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / под. ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. - М.: Омега-Л, 2004. - 408 с.
3. Антикризисный менеджмент / Под. ред. проф. А.Г. Грязновой - М.: «Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». - Издательство «ЭКМОС», 2010.
4. Артеменко, В.Г. Финансовый анализ / М.В. Беллендир. - М.: ДИС, 2004. - 318 с.
5. Бабо, А. Прибыль / А. Бабо. - М.: АО Издательская группа Прогресс, 2003. - 179 с.
6. Безруких П.С. Учет и калькулирование себестоимости продукции. - М.: Финансы, 2010. - 320 с.

Рецензент: к.э.н., Бектурганова А.А.

УДК:378.004.12

Сусамырбек кызы Гулниза
Магистрант ИЭМ КГУ им.И.Арабаева

ЖОГОРКУ ОКУУ ЖАЙЛАРДА БИЛИМ БЕРҮҮ САПАТЫНЫН СТРАТЕГИЯСЫН ТҮЗҮҮ

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

FORMATION OF EDUCATION QUALITY STRATEGY IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Аннотация: Азыркы учурда Кыргызстандагы жогорку билим берүүнүн сапаты конкурстук маанидеги маселелер, өлкөнүн мындан ары натыйжалуу өнүктүрүү үчүн актуалдуу болуп саналат. Адамдык капиталды түзүү үчүн аныктоочу элементи катары, ошол эле учурда айтып жогорку билим берүүнүн сапатын жакшыртуу үчүн натыйжалуураак стратегиясы, мамлекеттик саясаттын негизги элементи болуп саналат. Жогорку кесиптик билим берүүнүн сапатын жогорулатуу үчүн стратегияны түзүүгө сапат стратегиясын иштеп чыгуу жана жүзөгө ашыруу боюнча сунуштарды иштеп чыгуу үчүн баарынан мурда талдоо маанилүү аймак болуп саналат.

Аннотация: В настоящее время вопросы обеспечения качественного и конкурентоспособного уровня высшего образования в Кыргызстане являются актуальными в целях дальнейшего эффективного развития страны. Эффективная стратегия повышения качества образования в высших учебных заведениях является основополагающим ключевым элементом государственной политики, выступая при этом в качестве определяющего элемента для формирования человеческого капитала. Исследование формирования стратегии повышения качества образования в высших учебных заведениях является важным направлением анализа прежде всего в целях выработки рекомендаций по обеспечению разработки и внедрения стратегии качества.

Annotation: Currently, the issues of ensuring a high-quality and competitive level of higher education in Kyrgyzstan are relevant for the purpose of further effective development of the country. An effective strategy to improve the quality of education in higher education institutions is a fundamental key element of public policy, while acting as a defining element for the formation of human capital. The study of the formation of a strategy to improve the quality of education in higher educational institutions is an important area of analysis primarily for the purpose of developing recommendations for ensuring the development and implementation of a quality strategy.

Түйүндүү сөздөр: пайда болушу, стратегия, жогорку билим берүү, билим берүүнүн сапатын жакшыртуу, билим берүү системасын өркүндөтүү.

Ключевые слова: формирование, стратегия, высшее образование, повышения качества образования, модернизация системы образования.

Key words: formation, strategy, higher education, improving the quality of education, modernization of the education system.

Стратегия повышения качества образовательных услуг является комплексным, долгосрочным планом системных действий изучения всех закономерностей, поставленных целей и задач, обеспечивающих эффективность деятельности учреждения, внешних и внутренних факторов. Она включает в себя, с одной стороны, изучение закономерностей развития образования, анализ внешних и внутренних условий, прогнозирование возможных вариантов, распределение задач, разработку методов, организационных форм, которые способствовали бы успешному продвижению к поставленным целям. С другой стороны, стратегия также предполагает и долгосрочные, активные, корректируемые в случае необходимости действия руководства, обеспечивающие тем самым выполнение миссии, достижение целей и поэтапное эффективное решение задач учреждения.

В качестве основных элементов стратегии выступают цель, миссия, приоритеты, ориентиры, этапы.

Для адаптации, развития и в конечном счете выживания в новых условиях высшие учебные заведения должны не только постоянно оценивать свое положение на рынке

образовательных услуг и следить за его состоянием, но и применять методы прогнозирования развития рынка, прорабатывать альтернативные сценарии своего будущего поведения в зависимости от изменения внешней среды, иными словами, использовать стратегические подходы к регулированию своей производственно-хозяйственной деятельности. [1]

Существуют четыре основные стратегии повышения качества образовательных услуг:

1) стратегия дифференциальных преимуществ. Данная стратегия заключается в придании образовательной услуге определенных качеств, трудно поддающихся повторению для конкурентов. К таким качествам следует отнести: высокий уровень предлагаемых образовательных услуг, достигаемых за счет привлечения квалификационного профессорско-преподавательского состава; применение новых информационных и образовательных технологий; создание необходимого методического обеспечения учебного процесса; организацию новых форм технологий обучения (параллельное образование, использование дистанционных технологий).

2) адаптивная стратегия. Суть данной стратегии заключается в том, что в создании потребительской ценности высшие учебные учреждения должны следовать потребностям своих целевых аудиторий, вовремя реагировать на изменение этих потребностей, создавая новые научные и образовательные направления. Для этого университет проводит постоянный мониторинг рынка, приглашает специалистов в новых областях, мотивирует своих преподавателей вести исследования в определенных областях или разрабатывать новые программы;

3) мотивационная стратегия. Исключительным ресурсом университета являются преподаватели и исследователи. Создание потребительской ценности основано на эффективном использовании их потенциала. Поскольку сфера образования принимает черты бизнеса, существует рынок образовательных услуг и конкуренция между университетами и другими производителями образовательных услуг, создание потребительской ценности возможно путем развития предпринимательского потенциала преподавателей и сотрудников университета;

4) управленческая стратегия. Эта стратегия несет в себе сочетание первых трех стратегий. Наиболее приемлемым и распространенным является сочетание адаптивной стратегии и стратегии дифференциальных преимуществ, которое позволяет высшему учебному учреждению удовлетворять потребности своих целевых аудиторий, развивая их понимание ситуации на рынке, а также позволяет сбалансировать краткосрочные и долгосрочные перспективы. [2]

Университеты могут использовать различные стратегии повышения качества образовательных услуг и их сочетание. Выбор стратегии зачастую определяется имеющимися у университета ресурсами и его ценностной ориентацией.

Для успешной разработки стратегии повышения качества образования стоит выделить необходимые корпоративные компетенции: моделирование ситуации на основе выявления проблем; выявление необходимых изменений и формулировка целей; выбор оптимальной стратегии изменений; внедрение и реализация выбранной стратегии; корректировка выбранной стратегии в соответствии с происходящими изменениями внутренней и внешней среды деятельности.

Стоит рассмотреть более подробно указанные выше компетенции. Первая, безусловно, предполагает наличие четко сформулированной миссии университета и ясное видение путей ее реализации. Вторая требует умения преобразовать миссию в

краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные стратегические цели, постепенное достижение которых и обеспечит учреждению возможность успешной работы в течение длительного времени. Третья компетенция означает получение ответа на вопрос, как достичь поставленных целей с учетом существующего положения университета и имеющихся ресурсов. Четвертая предполагает воплощение стратегии в жизнь, а пятая подчеркивает необходимость мониторинга влияния всех факторов, чтобы своевременно и оперативно вносить корректировки, неизбежные в условиях неопределенности.

Рассмотренные выше компетенции являются основой развития любого высшего учебного учреждения, но в настоящее время, с учетом высокой скорости происходящих в экономике перемен, быстро меняющегося спроса производственной сферы, производства, непромышленной сферы в квалифицированных кадрах руководителей и специалистов разных направлений университеты должны искать новые пути функционирования и организации инновационных форм обучения.

На основе вышеизложенного можно говорить о том, что в настоящее время проблема обеспечения нового качественного и конкурентоспособного уровня высшего образования в КР является важной для дальнейшего развития страны. [3]

Основной задачей модернизации высшего образования является формирование эффективной стратегии повышения качества образовательных услуг. Основная цель в стратегии повышения качества управления университетом заключается в создании системы обеспечения качества высшего профессионального образования при условии поддержания и сохранения его фундаментальности на основе поиска новых подходов к повышению эффективности организации и управления образовательным процессом. [4]

На наш взгляд формирования эффективной стратегии повышения качества образовательных услуг необходимо использовать метод развития интеграции науки и образования. Очевидно, что суть интеграции науки и образования состоит в формировании устойчивых взаимосвязей между научной и образовательной деятельностью, прежде всего на основе проектного финансирования, управления, стимулирования и взаимодействия. Наука обогащает образование новыми знаниями, разрабатывает новые, прогрессивные методы обучения, а образование служит источником, питающим науку молодыми кадрами. Решение многих проблем развития научной и образовательной деятельности зависит от их эффективного взаимодействия.

Основными задачами современного этапа интеграции науки и образования в Кыргызстане, должны стать подготовка кадров для науки и высоких технологий, стимулирование научных исследований в ведущих университетах, концентрация усилий академической и вузовской науки на приоритетных направлениях, совместное использование дорогостоящего оборудования. Одним из действенных методов развития образования является его интеграция с наукой и производством. Такая интеграция дает синергический эффект и интенсифицирует развитие всех компонентов этой триады. К сожалению, в Кыргызстане процессы интеграции науки, образования и производства пока развиты недостаточно. Сегодня в республике активно идет процесс акционирования научных организаций с весьма неопределенными целями в плане потребностей развития науки, коммерциализация вузов, которая способствует, скорее, конкуренции, нежели сотрудничеству и интеграции.

Список использованной литературы:

1. Железов, Б. В. Осмысление опыта реформ высшего образования в ЕС / Б. В. Железов // Вестник международных организаций. - 2008. - № 8. - С. 13.

2. Скоблева, Э. И. Модернизация системы высшего профессионального образования: организационно-экономический аспект: моногр. / Э. И. Скоблева. - Астрахань: Астрахан. гос. ун-т, Издат. дом «Астраханский университет», 2010. - 280 с.
3. Стратегия развития образования в Кыргызской Республике на 2012-2020 год
4. Рахманова, Е. О. Анализ стратегий повышения качества услуг высших образовательных учреждений / Е. О. Рахманова, Р. Р. Толстяков // Вопросы современной науки и практики. - 2010. - № 1-3 (28). - С. 93.