

Министерство образования и науки Кыргызской республики  
Кыргызский Государственный Университет  
им. И.Арабаева

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор КГУ им. И. Арабаева  
проф. Абдырахманов Т.А.



**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Менеджмент физической культуры и спорта**

**Форма обучения:**

**Курс: 1**

**Семестр: 1**

**Количество кредитов: 2**

**Лекции: 14**

**Практических: 16**

**Всего внеаудиторных часов: 30**

Программа разработана на основании Учебного плана ОФК КГУ им.И.Арабаева.

Доц. Жарматов А.К. 

Программа обсуждена и рекомендована на заседании УМО ОФК КГУ им.И.Арабаева

Протокол № 1 от « 11 » 09 2020г.

Зав. ОФК доцент Жарматов А.К. 

## СИЛЛАБУС

Отделение	<b>Физической культуры</b>		
Название дисциплины	курса	<b>Менеджмент Физической культуры и спорта</b>	
		Курс	1
		Семестр	2
		Количество кредитов	2 (лекции- 16ч.; практич. – 14)
		Форма обучения	Магистратура (очная)
Преподаватель	доцент Жарматов А.К.		
	Ученая степень		
	Электронный адрес	Aza.kubanych@mail.ru	
	Контактный телефон	54-66-70	
	Адрес	Ул. Саманчиева 10 А	
Краткое описание курса	<p>Содержание программы дисциплины позволяет создать у занимающихся навыки организационно-управленческой деятельности, сформировать у студентов первичные управленческие знания, необходимые для эффективного изучения других гуманитарных и социально-экономических дисциплин, для обогащения собственного управленческого мировоззрения и управленческой культуры. Осваивая теоретические разделы дисциплины, студенты формируют способности принимать эффективные управленческие решения в своей профессиональной деятельности, способности ориентироваться в современной системе органов управления физической культурой и спортом</p>		
Цель курса	<p>Целью освоения дисциплины «Менеджмент физической культуры и спорта» является формирование у студентов знаний, умений, навыков в теории социального управления физкультурно-спортивными организациями в современных рыночных условиях для решения организационно-управленческих задач в профессиональной деятельности будущих специалистов физической культуры и спорта.</p>		
Формируемые компетенции	<p><b>а) общекультурные (ОК):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готов использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья (ОК-5);</li> </ul> <p><b>общепрофессиональные (ОПК):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);</li> <li>– владеет основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3);</li> </ul> <p><b>б) специальные (СК)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеет психолого-педагогическими, медико-биологическими, организационно-управленческими знаниями и навыками, необходимыми для обучения двигательным действиям и совершенствования физических и психических качеств.</li> </ul>		

№	Тематика СРС	Виды работ
1	«Портреты величайших менеджеров (Ф.У. Тейлор, А. Файоль, Г. Форд)» Написать мини-сочинение «Каким должен быть современный менеджер»	Доклад
2	« Основные понятия менеджмента и их содержание на примере из сферы ФК и С»	Проработка конспектов занятий, учебной литературы
3	Использование и применение методов управления на примере спортивной практики. Примеры успешного менеджмента спортивных профессиональных клубов	Презентация
4	«Стратегическое планирование деятельности спортивной организации»	Подготовка сообщений и слайдов
5	«Организация предпринимательской деятельности образовательных учреждений в сфере ФКиС»	Сообщение
6	Содержание делопроизводства в деятельности спортивной организации. Миссии и цели спортивных организаций	Сообщение
7	«Подбор персонала для физкультурно-спортивной организации»	Деловая игра
8	«Основные задачи менеджмента в Федерациях по избранным видам спорта»,	Презентация
9	«Финансово-хозяйственное обеспечение спортивных соревнований»	Презентация

7. Маркетинг спортивного мероприятия.

8. Маркетинг физкультурно-спортивной организации.

9. Маркетинговое исследование спроса населения на физкультурно-спортивные услуги.

10. Менеджмент в зарубежном спорте.

11. Менеджмент в спортивной федерации (союзе, ассоциации).

12. Менеджмент в спортивной школе.

13. Менеджмент в профессиональном спортивном клубе.

14. Менеджмент в спортивном клубе.

15. Менеджмент на спортивном сооружении.

16. Менеджмент в физкультурно-спортивном комплексе (спортивно-оздоровительном центре).

17. Меры государственной поддержки физической культуры и спорта в рыночных условиях.

18. Методика подготовки организационно-распорядительных документов в спортивной организации и организация делопроизводства.

19. Мотивация как функция спортивного менеджмента.



20. Научная организация труда в спортивной организации.
21. Организационные конфликты в спортивных организациях: сущность, формы и способы их разрешения.
22. Организация комплексных спортивных соревнований.
23. Организация работы городского (районного) комитета по физической культуре и спорту.
24. Подготовка спортивных менеджеров за рубежом.
25. Продвижение, как функция маркетинговой деятельности спортивной организации.
26. Реклама и создание имиджа физкультурно-спортивной организации.
27. Реклама спортивных товаров.
28. Самоменеджмент спортивного руководителя.
29. Технология создания физкультурно-спортивной организации.
30. Спортивная реклама в печатных средствах массовой информации.

**Примерный перечень вопросов к экзаменам по курсу «Менеджмент физической культуры и спорта».**

1. Предмет, исходные понятия и структура учебной дисциплины «Менеджмент физической культуры и спорта».
2. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений.
3. Спортивный менеджмент как функция общественного разделения труда физкультурных работников.
4. Общая характеристика функциональных разновидностей менеджмента в физической культуре и спорте.
5. Физическая культура и спорт как системный объект управления.
6. Менеджмент как составная часть труда работника физической культуры и спорта (на конкретном примере по выбору студента).
7. Менеджерская подготовка специалистов по физической культуре и спорту в зарубежных странах.
8. Понятие и типология физкультурно-спортивных организаций.
9. Технология создания физкультурно-спортивной организации.
10. Организационная структура физкультурно-спортивной организации.
11. Государственные органы управления физической культурой и спортом.
12. Общественные органы управления физической культурой и спортом.

13. Современная организационная структура управления физической культурой и спортом в Кыргызстане.
14. Зарубежные модели спортивного менеджмента.
15. Современная система спортивных школ и организация их деятельности.
16. Спортивный клуб как первичная организация физической культуры и спорта.
17. Особенности менеджмента в различных физкультурно-спортивных организациях.
18. Технология выработки и принятия управленческого решения.
19. Принципы управления физической культурой и спортом.
20. Функции менеджмента в физической культуре и спорте: общая характеристика и основания классификации.
21. Методы управления физической культурой и спортом: общая характеристика и основания классификации.
22. Спортивное соревнование как комплексный метод управления в сфере физической культуры и спорта.
23. Миссия и цели менеджмента физкультурно-спортивной организацией.
24. Физкультурно-спортивные интересы детей и молодежи как социальнопедагогическая основа научной постановки целей деятельности физкультурно-спортивной организации.
25. Функциональные обязанности работников физкультурно-спортивной организации.
26. Современная политика подбора и найма работников физкультурно-спортивной организации.
27. Мотивация работников физкультурно-спортивной организации.
28. Многоуровневая система подготовки специалистов физической культуры и спорта.

#### Литература по дисциплине.

<b>Основная литература</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зуев В.Н. Менеджмент и менеджеры отечественной сферы физической культуры и спорта : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению - Физ. культура : рек. УМО по образованию в обл. физ. культуры и спорта : доп. Федер. агентством по физ. культуре и спорту / В.Н. Зуев. - М.: Физ. культура, 2006. - 387 с.: табл.</li> <li>2. Жолдак В.И. Основы менеджмента в спорте и туризме. Т.3. – М.: Сов.спорт, 2003.</li> <li>3. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации : учеб. пособие для студентов вузов физ. культуры и спорта: рек. УМО по образованию в</li> </ol>
----------------------------	--

	<p>обучающихся (СК-1);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способен использовать ценностный потенциал физической культуры для формирования основ здорового образа жизни, интереса и потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом (СК-2);</li> <li>– готов к реализации физкультурно-рекреационных, оздоровительно-реабилитационных, спортивных, профессионально-прикладных и гигиенических задач (СК-3);</li> <li>– способен оценить физическое и функциональное состояние обучающихся с целью разработки и внедрения индивидуальных программ оздоровления и развития, обеспечивающих полноценную реализацию их двигательных способностей (СК-4).</li> </ul>
<p>Задачи курса</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приобретение первичных управленческих понятий и понятий менеджмента, необходимых для эффективного изучения других гуманитарных и социально-экономических дисциплин;</li> <li>2. Создание у студентов собственного управленческого мировоззрения и управленческой культуры, способности принимать правильные, эффективные управленческие решения в своей профессиональной деятельности;</li> <li>3. Формирование способности ориентироваться в современной системе органов управления физической культурой и спортом;</li> <li>4. Овладение знаниями о современных методах управления и технологии управленческого труда в организациях физкультурно-спортивной направленности; технологией подготовки и принятия управленческих решений, а также организации их выполнения.</li> </ol>
<p>Преквизиты</p>	<p>Дисциплина «Менеджмент физической культуры и спорта» дисциплин – прекурсов не имеет. Входные требования определяются личностной эрудицией студентов в политической и экономической составляющих сферы физической культуры и спорта.</p>
<p>Постреквизиты</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– конституцию Кыргызской Республики;</li> <li>– Закон КР «О Физической культуре и спорте»;</li> <li>– трудовой кодекс КР и другие законодательные акты Кыргызской Республики;</li> <li>– сущность и принципы спортивного менеджмента;</li> <li>– содержание спортивного менеджмента;</li> <li>– иерархическую структуру управления физической культурой и спортом в Кыргызстане.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать и прогнозировать развитие физической культуры и спорта на местном, региональном и государственном уровнях;</li> <li>– принимать управленческие решения;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и обобщать деятельность государственных и общественных органов управления в сфере физической культуры и спорта, и первичных организаций физкультурно–спортивной направленности;</li> <li>– организовывать и проводить физкультурно-массовые и спортивные мероприятия;</li> <li>– работать с финансово–хозяйственной документацией.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами управления;</li> <li>– технологией управленческого труда в организациях физкультурно–спортивной направленности;</li> <li>– технологией подготовки и принятия управленческих решений, а также организации их выполнения.</li> </ul>
--	---

№	Тематика занятий	Лекции	Практич.
1	Введение в спортивный менеджмент	2ч.	
2	Типология физкультурных и спортивных организаций	2ч.	2ч.
3	Сущность и принципы спортивного менеджмента	2ч.	2ч.
4	Цели и функции спортивного менеджмента	2ч.	2ч.
5	Программно-целевое планирование в сфере ФК и С	2ч.	2ч.
6	Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом	2ч.	2ч.
7	Первичные организации физкультурно-спортивной направленности	2ч.	2ч.
8	Методы управления физкультурно-спортивными организациями	2ч.	2ч.

**Темы для написания рефератов по предмету «Менеджмент физической культуры и спорта» .**

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ФОК, физкультурно-оздоровительного центра и др.
2. Выработка управленческого решения по физической культуре и спорту.
3. Государственная политика Кыргызстана в области физической культуры и спорта.
4. Деловой портрет спортивного менеджера.
5. Историческая эволюция управления физической культурой и спортом в Кыргызстане.
6. Маркетинг вида спорта.

	обл. физ. культуры и спорта / И.И. Переверзин. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М.: ФиС, 2006. - 463 с.: ил. 4. Экономика и управление физической культурой и спортом: Учеб. пособие для вузов / В.В. Галкин – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 448 с. (Высшее образование)
<b>Дополнительная литература</b>	1. Большедворская В.К. Бизнес-план предприятия. – Иркутск, 2008 2. Менеджмент обучения / С. Кульневич, В. Лещинский // Педагогическая техника. — Б.м. — 2005. - № 1. — С. 97-105. 3. Менеджмент отрасли физической культуры и спорт в рыночных условиях / Материалы 3-й городской научно-практической конференции студентов. – Иркутск, 2007. 4. Основы бизнес-планирования: метод. указания для курсовых работ / сост. В.К. Большедворская. – Иркутск, 2006 5. //http: www. sportbiz. ucoz. Ru

### Критерии оценки уровня знаний студентов

#### по дисциплине «Технологии подготовки спортсменов высокой квалификации по видам спорта»

Успешность изучения дисциплины оценивается в 100 баллов и включает две составляющие:

*Первая составляющая* – оценка преподавателем итогов учебной деятельности в течение семестра из 70 баллов.

Структура составляющих оценку преподавателя:

посещение занятий	30 баллов – 0,5 балла за посещение лекции или практического занятия	
выполнение теста	25 баллов (1 балл за каждый правильный ответ)	
средняя семестровая оценка за семинарские занятия	3,0 – 3,5	5 балла
	3,6 – 4,2	10 баллов
	4,3 – 5,0	15 баллов
Итого	70 баллов	

*Вторая составляющая* – оценка знаний студента на экзамене

по 30-бальной шкале

Оценка	Критерии
10 баллов	Отличает какой-либо объект от аналогов только тогда, когда ему их предъявляют в готовом виде.  Узнает предмет, но не может дать формулировку основных понятий. Не разбирается в предмете вопроса.