



UNIVERSITY

Кыргызский Государственный
Университет им. И.Арабаева



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

КЫРГЫЗСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. И. АРАБАЕВА ДО 2025 ГОДА

Утверждаю
Ректор КГУ им. И. Арабаева
проф. Абдырахманов Т.А.

Решение Ученого Совета
от «» _____ 2020 г.
Протокол № _____

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

КЫРГЫЗСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМ. И. АРАБАЕВА
ДО 2025 ГОДА

БИШКЕК 2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Настоящая Стратегия развития Кыргызского государственного университета им. И.Арабаева до 2025 года разработана с целью дальнейшей модернизации системы обучения педагогических кадров на основе компетентностного и практико-ориентированного подходов, развития новых направлений подготовки в целях повышения конкурентоспособности.

Кыргызский государственный университет им. И.Арабаева, прошел государственную аттестацию и прошел пилотную программную аккредитацию по направлению естественнонаучного образования.

Университет является образовательным, научным и культурным центром республики. Численность студентов составляет около 12 тысяч человек.

В структуре университета имеются 6 учебных корпуса, 9 факультетов, 3 института, 2 колледжа и 2 лица.

Подготовка педагогических кадров в университете проводится по 44 программам бакалавриата и 14 программам магистратуры.

Учебный процесс по всем направлениям проводится по кредитной технологии обучения.

Дистанционная технология обучения применяется для студентов 1-5 курсов заочного отделения. Она основана на использовании современных информационных технологий посредством кейс-технологий (разработанных комплексов учебно-методической документации) и Интернет-технологий (посредством сетевого доступа к учебным материалам).

Международные связи университета строятся на основе межгосударственных соглашений о научно-техническом и культурном сотрудничестве.

Университет является членом Ассоциации Университетов, Великой Хартии университетов, Европейской Ассоциации Учреждений высшего Образования EDNET. По студенческому обмену ряд студентов университета проходят обучение в университетах Кыргызской Республики, Казахстана, Турции, Кореи, Японии, Германии, России и др.

Одной из проблем университета является то, что выпускники вуза, успешно завершившие обучение с хорошими и отличными оценками, не желают оставаться работать на педагогических должностях в школе. Это связано с тем, что педагогическая деятельность является непрестижной ввиду того, что уровень оплаты в школе значительно ниже, чем уровень оплаты в соответствующих отраслях производства. Поэтому одной из задач становится привлечение на работу выпускников магистратуры и докторантуры из ведущих центральных вузов, а также подготовка повышения квалификации своих научно-педагогических кадров в ведущих зарубежных вузах.

В университете создана единая информационная сеть, информационные технологии внедрены в учебный процесс, библиотечное обеспечение учебного процесса соответствует современным требованиям.

В единую корпоративную сеть объединены 6 корпусов университета:

Общее количество компьютеров составляет около 1000, более 150 единиц компьютеров приобретены за последние 5 лет. Их соотношение к приведенному контингенту обучающихся составляет 1 компьютер на 9 студентов.

Особое внимание уделяется внедрению информационных технологий обучения, включая использование мультимедийных обучающих программ и информационных ресурсов, размещенных в Интернете, созданию электронных учебников, разработке корпоративных сетей.

Университет обеспечивает доступ к информационным базам через электронную почту и глобальную сеть INTERNET. В библиотеке имеет парк компьютеров. К глобальной сети подключено 60 компьютеров библиотеки.

Библиотека университета соответствует предъявляемым требованиям к формированию библиотечных фондов, которые формируются на основании Обеспечение учебных и учебно-методических пособий на электронных носителях, с учетом контингента студентов институтов университета примерно равномерное.

Ежегодно библиотека проводит анкетирование среди пользователей. Анализируются запросы читателей, уровень услуг библиотеки, на основе которых вносятся изменения в план работы.

Отдел информационных технологий (ОИТ) университета занимается адаптацией и отладкой ряд программных продуктов, разработкой электронных вариантов учебно-методических комплексов дисциплин (УМКД): разработано 300 УМКД, планируется разработка еще 100 УМКД.

На базе глобальной сети ИНТЕРНЕТ зарегистрирован и функционирует WEB-сайт Кыргызского государственного университета им. И.Арабаева <http://www.arabaev.kg>. Это интернет-сайт для различных групп пользователей, на котором отражены общие сведения об университете, организационная структура, задачи и функции подразделений. На сайте представлена информация о научной, учебной, учебно-методической, воспитательной работе вуза, международном сотрудничестве. WEB-сайте университета выполняет также функции Образовательного портала, так как на WEB-сайта университета имеется ссылка на WEB-сайт с каталогом сервисов дистанционного обучения <http://www.avn.kg>. Здесь осуществляется проведение рубежного контроля для студентов заочной формы, обучающихся с использованием возможностей дистанционных технологий, а также почтовый ящик электронной почты университета e-mail: i.arabaev@mail.ru. Отдел

информационных технологий активно использует WEB-технологии для информационного обеспечения; учебно-методические комплексы по дисциплинам размещены на сайте дистанционного образования для доступа из любой точки мира; проводится дистанционный обмен информацией со студентами заочного отделения.

В дальнейшем планируется наладить интегрированный программно-технический комплекс, позволяющий осуществлять сбор, обработку, хранение, передачу, первичную систематизацию и анализ данных учебного процесса.

Университет осуществляет процессы стратегического и тактического планирования и распределения ресурсов в соответствии с долгосрочными направлениями развития, намерениями занять прочные позиции на рынке образовательных услуг в республике согласно заявленной миссии, целям и задачам.

Современное состояние университета свидетельствует о том, что он обладает потенциалом, позволяющем говорить о нем, как о крупном классическом университете Республики. Сегодня перед университетом в качестве первоочередной задачи стоит задача интегрирования в систему связей через мировое образовательное пространство, когда качество образования превращается в важнейший фактор конкурентоспособности вуза и его выпускников.

Университет, начиная с 2011 года представляет информацию для участия в составлении рейтинга вузов Кыргызстана. Оценка качества высшего образования реализуется через составление объективных независимых рейтингов вузов и носит общественный характер. В составлении рейтингов участвуют студенты, работодатели, неправительственные организации. В рейтинге ведущих вузов республики по педагогическим направлениям подготовки специалистов за последний 5 лет занимает 2-3 место.

Рейтинговая вуза имеет определяющее значение для студентов и потенциальных работодателей.

Большое внимание в университете уделяется гражданско-патриотическому воспитанию студенчества, которое представляет собой целенаправленную и систематическую деятельность по формированию у студенческой молодёжи патриотических качеств личности, активной и сознательной включенности в дела родного края, общества, государства, способности и готовности выступить в роли гражданина. В этом плане в университете постоянно ведется работа, направленная на знакомство студентов с историей, традициями и особенностями развития страны, изучению государственных, общенациональных и региональных символов Кыргызстана.

Ключевую роль в организации позитивного досуга студентов и обеспечении непрерывного процесса творческой деятельности в университете имеет культурно-

массовая работа, при которой осуществляется поиск, развитие и обучение одаренной молодежи, включение её в культурную жизнь вуза, в работу студий и творческих коллективов университета.

В целях усиления влияния преподавательского корпуса на личностное и профессиональное становления будущих специалистов, обеспечение эффективной адаптации студентов к условиям обучения в университете функционирует Совет кураторов. Основными формами работы кураторов с академическими группами являются: кураторские часы, экскурсии, праздничные вечера, индивидуальная работа со студентами, организация участия студентов в мероприятиях, проводимых в институтах, в университете, в рамках города.

Студенческое самоуправление является неотъемлемой частью всей общевузовской системы управления и реализует важнейшие функции организации студенческой жизни. Главной целью студенческого самоуправления является развитие и углубление демократических традиций университета, воспитание у студентов гражданской ответственности и активного, творческого отношения к учебе, общественно-полезной деятельности, формирование лидерских качеств у будущих специалистов. Модель студенческого самоуправления университета представлена следующими общественными организациями: Комитет по делам молодежи университета; Студенческий совет общежития; Штабом студенческих трудовых отрядов; Студенческий парламент. Каждая из этих общественных организаций имеет свою внутреннюю структуру и включает в себя различные советы, клубы и комиссии. Все органы студенческого самоуправления университета являются полностью самостоятельными и независимыми, вместе с тем они работают в тесном взаимодействии друг с другом. Их деятельность на общеуниверситетском уровне координируется Союзом студентов университета.

Система гражданско-патриотического воспитания студентов университета предполагает и реализацию таких задач, как формирование толерантности, недопущение проявлений экстремизма и национализма в студенческой среде.

Преимущества университета по отношению к другим вузам страны можно проанализировать исходя из результатов опросов, направленных на выявление причин выбора университета (в качестве места работы или обучения). Результаты анкетирования сотрудников, обучающихся, потенциальных потребителей кадров показывает, что конкурентными преимуществами университета являются:

- статус государственного вуза;
- положительный имидж, бренд, сформировавшийся за 75-летнюю историю существования Университета;

– наличие специалистов высочайшего уровня, известных как в Кыргызстане, так и за рубежом (известные ученые, основатели научных направлений и школ, практики, работающие в различных областях);

– многопрофильность профессионального обучения, обеспечивающая возможность диверсификации научно-образовательных и экспертно-аналитических услуг в зависимости от потребностей общества;

– возможность обучения по прямым целевым договорам с школами на подготовку педагогических кадров, соответствующего профиля;

– возможность подготовки специалистов по государственным заказам;

– качественное предоставление образовательных услуг;

– благоприятная социально-психологическая атмосфера.

Основными конкурентами университета на рынке образовательных услуг в республике являются:

– Кыргызский национальный университет им. Ж.Баласагуна – многопрофильный государственный вуз

– Бишкекский гуманитарный университет им. К.Карасаева – многопрофильный государственный вуз.

– Ошский государственный университет – многопрофильный государственный вуз.

Кыргызский государственный университет, исходя из стратегических целей и задач деятельности, определяет основные приоритеты:

– подготовка специалистов, имеющих навыки в профессиональной деятельности и общении, знающих информационные технологии, современные языки, креативно и критически мыслящих, т.е. деловых лидеров, конкурентных на мировом рынке;

– активное участие в культурных, научных и методических разработках,

– развитие и укрепление материально-технической базы для обеспечения качественного учебно-воспитательного процесса;

– повышение активности и роли преподавательского состава, обучающихся в формировании принципиально новых стандартов высшего профессионального образования;

– оказание влияния на решение общественных проблем, в частности проблем молодежи;

– обмен информацией и налаживание партнерских отношений с высшими учебными заведениями Кыргызстана, ближнего и дальнего зарубежья;

– расширение спектра предлагаемых абитуриентам направлений в соответствии со спецификой университета, которые в настоящее время недоступны для выпускников местных школ;

– налаживание работы с школами не только Бишкека, но и региональными школами по вопросам корпоративной социальной ответственности и возможности для обучающихся получить образование с последующим трудоустройством.

В университете пока еще в недостаточной степени осуществлена интеграция образования, науки и школы. Поэтому стоит задача более широкого привлечения финансовых средств предприятий, спонсоров для создания инновационных лабораторий и научных центров. ППС университета также надо будет более активно участвовать в конкурсах инновационных проектов, объявляемых различными организациями и фондами.

SWOT-анализ КГУ им. И. Арабаева

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ul style="list-style-type: none"> – Позиции в отечественных рейтингах. – Создан и активно функционирует Попечительский совет университета. – Приняты меры по укреплению международных связей, Университет осуществляет связи с более 30 вузами ближнего и дальнего зарубежья, Университет активно сотрудничает и с рядом крупных иностранных компаний. – Высокая доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень. – Налажена системная работа по повышению квалификации ППС. – Внедряются современные методы обучения: кейс-стади, имитационные игры, «мозговой штурм», защита проектов, моделирование, коучинг, старт-ап, форсайт и др. – Широкий доступ к информационно-библиотечным ресурсам). – Создана система мотивации ППС, ориентированная на повышение эффективности и качества учебной, методической, научной, организационной и воспитательной работы. – Университетские корпуса соответствует современным требованиям, приняты системные меры по укреплению материально-технической базы. – Активизация деятельности по созданию диссертационных советов. 	<ul style="list-style-type: none"> – Не налажен механизм трудоустройства, слабый мониторинг карьерного роста выпускников. – Отсутствие современных форм и механизмов профориентационной работы. – Недостаточно эффективная система информационных технологий управления. – Отсутствие научных лабораторий для проведения фундаментальных и прикладных исследований. – Отсутствие системной работы по привлечению научных грантов. – Проблема «разрыва поколений» в среде ППС. Большая доля ППС пенсионного и предпенсионного возрастов. – Недостаточно высокий уровень знаний и навыков ППС и сотрудников в части владения информационными технологиями. – Недостаточный уровень интеграции образовательного процесса с наукой, производством и бизнесом. Низкий уровень коммерциализации инновационных проектов и научных разработок ученых Университета. – Недостаточно развита система маркетинга в различных направлениях деятельности Университета, что ведет к низкой активности на рынке услуг.
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
<ul style="list-style-type: none"> – Расширение спектра реализуемых образовательных программ. – Развитие современных интернет-технологий для продвижения Университета и привлечения абитуриентов. – Развитие дистанционных и электронных образовательных технологий с учетом клиенто-ориентированного подхода. – Создание учебно-производственных кластеров, бизнес-инкубаторов, площадок для старт-апов. – Востребованность в услугах по сертификации и повышении квалификации педагогических кадров. 	<ul style="list-style-type: none"> – Высокая конкуренция на рынке образовательных услуг. – Дефицит источников финансирования. – Политический и экономический кризис и, как следствие, снижение платежеспособности населения (угроза снижения набора контрактных студентов и потери заказчиков образовательных и научных услуг, ухода студентов. – Демографический фактор: миграция молодежи. – Низкий уровень общеобразовательной подготовки абитуриентов. – Снижение привлекательности вузов как места работы молодых специалистов.

2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ, МИССИЯ И ЦЕННОСТИ УНИВЕРСИТЕТА

ВИДЕНИЕ

Университет – инновационный вуз, лидер отечественного педагогического образования и науки, создания профильных инноваций, активный и полноправный участник глобального научно-образовательного пространства.

МИССИЯ

Сохраняя и приумножая традиции ведущего педагогического университета, создавать и удовлетворять потребности общества, регионального сообщества в качественной подготовке и переподготовке профессионально компетентных специалистов новой формации, развитие гармоничной, креативной, социально активной личности, на основе интеграции учебного процесса, фундаментальных научных исследований и инновационных подходов, современных педагогических и информационных технологий, развитой образовательной инфраструктуры, надежным взаимовыгодным партнерским связям и международному сотрудничеству; формирования сплоченной команды высококвалифицированных кадров, являющихся носителями идей обновления, объединенных единством цели и корпоративным духом в интересах накопления нравственных, культурных и научных ценностей Кыргызстана.

ЦЕННОСТИ являются фундаментом корпоративной культуры университета, заложенными усилиями предыдущих поколений сотрудников и студентов вуза в процессе его становления и развития:

Инновация. Инновационный подход руководства при определении приоритетов и путей реализации развития университета, открытость к новым идеям, переменам и диалогу.

Личность (сотрудники и студенты) – главная ценность университета. Уважение к индивидуальности, личности и ее интересам, генерирование творческого и научного потенциала каждого, предоставление возможности для самореализации и саморазвития.

Знания как абсолютная ценность. Сохранение, передача и создание знаний, актуальных сегодня и в будущем.

Качество. Формирование высокого уровня профессиональных знаний и навыков, максимально полно удовлетворяющих запросы общества и новых взглядов на качество образования.

Ответственность перед государством и обществом за качественное обеспечение запросов потребителей образовательных услуг.

3. НАПРАВЛЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Стратегическими направлениями реализации миссии являются:

- инновационная деятельность;
- образовательная деятельность;
- научно-исследовательская деятельность;
- воспитательная и профориентационная деятельность;
- международная деятельность;
- маркетинговая деятельность;
- кадровый потенциал;
- финансово-экономическая деятельность.

Стратегические направления ресурсного потенциала миссии:

- кадровый потенциал;
- инфраструктурное обеспечение.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Стратегическая цель – формирование и развитие инновационного Университета как лидера научно-образовательного, аналитического, консалтингового центра подготовки высококвалифицированных специалистов новой формации, осуществляющего весомый вклад в инновационное развитие Кыргызстана.

Основой для достижения стратегической цели является наращивание и развитие инновационного потенциала Университета.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Инновационная деятельность

ЦЕЛЬ 1. Становление Университета как инновационного образовательного учреждения

Задачи:

1.1. создание штаба («креативной группы») по генерированию идей, разработке и внедрению инноваций и центр трансфера технологий;

1.2. разработка собственных новых технологий, методов, методик и приемов преподавания и обучения или знакомство с новациями, применяемыми другими вузами и способствующими повышению качества образования (и в дальнейшем их приобретение для освоения в образовательном процессе), их внедрение в практическую деятельность одного (или нескольких) структурных подразделений и мультипликация освоенной новации в других структурных подразделениях;

1.3. формирование инновационной образовательной среды как интегрирующего фактора, объединяющего кафедры и структурные подразделения на различных этапах профессиональной подготовки студента;

1.4. формирование у обучающихся инновационных компетенций посредством введения нового в содержание (методы, методики, технологии, формы) обучения, вносящего значительные изменения в характер познавательной деятельности и стиль мышления у обучающихся;

1.5. поддержка молодежных и студенческих инновационных проектов, (в том числе, формирование инновационной тематики исследований для выполнения в рамках курсовых и выпускных квалификационных работ);

1.6. обеспечение активизации инновационной активности, инновационного мышления студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей;

1.7. развитие научно-инновационных центров и технопарков, бизнес-инкубаторов, молодежных творческих мастерских;

1.8. качественное обновление педагогической деятельности преподавателей и сотрудников Университета.

ЦЕЛЬ 2. Внедрение инновационных механизмов

Задачи:

2.1. формирование системы управления инновационным Университетом: матричная структура управления;

2.2. развитие корпоративной информационной системы и сетевой инфраструктуры, интегрирующей источники данных и информационные потоки всех субъектов Университета и инновационных структур по всем аспектам их деятельности;

2.3. разработка нормативно-распорядительной документации, обеспечивающей функционирование корпоративной интегрированной автоматизированной информационной системы управления и инфокоммуникационной сети;

2.4. совершенствование системы поддержки и сопровождения управленческих решений на основе мониторинга ресурсов, контроля фактического распределения и оценки эффективности их использования;

2.5. создание банка инноваций и на их базе формирование кластера инноваций для преобразования Университета в инновационное образовательное учреждение;

2.6. использование новых финансово-экономических механизмов поддержки инновационной деятельности (кредитование, страхование, привлечение средств международных организаций, благотворительных фондов).

Образовательная деятельность:

ЦЕЛЬ 1. Непрерывное обеспечение роста высокого качества подготовки профессионально компетентных специалистов новой формации.

Задачи:

1.1. совершенствование содержания и организации обучения на основе модернизации инновационных образовательных технологий и методов, способствующих повышению уровня профессиональных компетенций обучающихся;

1.2. разработка и внедрение новых образовательных продуктов, приведение образовательных программ в соответствие с лучшими международными образцами;

1.3. переход от общих образовательных программ к индивидуальным траекториям развития и формирования компетенций;

1.4. повсеместное внедрение практико- и проектно-ориентированных образовательных программ;

1.5. формирование интеллектуального пространства для самореализации;

1.6. построение системы поиска, привлечения, отбора талантливых абитуриентов;

1.7. формирование и развитие предпринимательской культуры и компетенции в целях адаптации к внешней среде и решения нестандартных задач, выходящих за пределы шаблонных решений;

1.8. формирование аналитического, критического и системного мышления для успешной ориентации в современных реалиях, критического осмысления реальности;

1.9. развитие цифровой культуры и этики для формирования компетенций и навыков, необходимых для жизни и работы в цифровом мире;

1.10. совершенствование интерактивной информационной среды университета, обратной связи «студент – преподаватель», оптимизация и эффективное использование учебно-материальной базы для создания комфортной образовательной среды;

1.11. мониторинг востребованности образовательных программ высшего образования и дополнительного профессионального образования, открытие новых программ подготовки специалистов новой формации в соответствии с приоритетными направлениями Национальной Стратегии развития Кыргызской Республики, адаптация к требованиям международных стандартов;

1.12. расширение программ академического обмена.

ЦЕЛЬ 2. Расширение присутствия на целевых рынках образовательных услуг.

Задачи:

2.1. формирование центров продуцирования и внедрения инноваций, наращивание прикладных разработок и превращение процесса коммерциализации образовательных технологий в значимый источник доходов Университета;

2.2. открытие новых и поддержка существующих образовательных и консалтинговых центров;

2.3. открытие новых и поддержка базовых кафедр, созданных на основе взаимодействия с корпоративными структурами, органами власти и управления;

2.4. открытие совместных и сетевых образовательных программ.

Научно-исследовательская деятельность:

Цель 1. Развитие отечественной научной педагогической школы.

Задачи:

1.1. динамичное развитие фундаментальной и прикладной науки как основы подготовки высококлассных специалистов и создания передовых уникальных технологий;

1.2. развитие междисциплинарных исследований, формирование основных научно-образовательных кластеров;

1.3. укрепление профессиональной репутации на национальном и мировом уровнях;

1.4. установление высоких стандартов проведения научных мероприятий (международных, региональных конференций, круглых столов и др.);

1.5. привлечение дополнительных источников финансирования научно-исследовательских работ;

1.6. повышение качества публикаций ППС, научных сотрудников и обучающихся в журналах с импакт-фактором;

1.7. поддержка и укрепление основной инфраструктуры и ресурсной базы для исследований;

1.8. развитие системы привлечения студентов и аспирантов университета к научной и инновационной деятельности.

ЦЕЛЬ 2. Позиционирование Университета как научно-образовательного центра в социальной сфере.

Задачи:

2.1. развитие Университета как экспертного центра инновационных научных исследований, создания интеллектуальных образовательных продуктов и их коммерциализация;

2.2. обеспечение коллаборации с ведущими отечественными и международными научно-образовательными центрами, профессиональными сообществами и ассоциациями по перспективным направлениям развития Университета;

2.3. создание на базе Университета центра эффективного взаимодействия и коммуникации ученых, представителей бизнеса и власти в целях решения задач и проблем;

2.4. укрепление позиции Университета как научного центра и дискуссионной площадки для ученых и практиков в области педагогики;

2.5. интеграция результатов научных исследований в образовательный процесс.

Воспитательная и профориентационная деятельность

Цель 1. Формирование индивидуальной траектории развития обучающихся, обеспечивающую эффективное сочетание воспитания, личностного и профессионального роста, способствующего их эффективной адаптации в социокультурной среде.

Задачи:

1.1. повышение эффективности воспитательного процесса посредством создания условий для достижения профессионализма, высокой квалификации и нравственности в воспитании каждого молодого человека;

1.2. формирование системы гражданско-патриотического воспитания студентов, приобщение их к ценностям отечественной и мировой истории и культуры;

1.3. мониторинг личностного состояния студенческой молодежи и социокультурной среды ее взаимодействия;

1.4. формирование гуманной педагогической среды, создание условий для развития толерантности учащейся молодежи и воспитание духовной культуры: правовой, политической, этической;

1.5. рост профессионализма личности, формирование способности выстраивать перспективы своего профессионального развития, реализовывать преимущества компетентности, саморазвития и самореализации в получаемой профессии.

1.6. развитие лидерских качеств, формирование основ организационной культуры.

Цель 2. Создание социокультурной воспитывающей среды как системообразующего начала воспитательной деятельности.

Задачи:

2.1. поддержка студенческих общественных объединений и организаций, повышение их роли как буфера между образовательным учреждением, призванным сохранять и транслировать социокультурное наследие, и студенческой молодежью;

2.2. усиление мотивации студентов к участию в общественной жизни (выездные семинары, участие в студенческих конференциях, фестивалях, конкурсах, проектах, студенческие строительные отряды, отдых студентов);

2.3. формирование и развитие института наставничества, тьюторов на основе создания системы повышения квалификации наставников; разработка планов, программ, проектов по отдельным направлениям воспитательной деятельности;

2.4. изучение состояния социально-психологического климата в студенческих коллективах, анализ статистики антисоциальных явлений, правонарушений и других антигуманных явлений. Создание службы социально-психологической поддержки студенческой молодежи и института наставников-студентов.

2.5. расширение воспитательных методов с использованием информационных ресурсов на основе поддержки и пропаганды концептуальных идей, актуальных направлений и технологий воспитательной работы со студентами путем проведения конференций, семинаров, круглых столов, а также рецензирования и подготовки к печати публикаций по проблемам воспитания в высшей школе.

Цель 3. Внедрение новых профориентационных технологий и разработка эффективной системы профориентационной деятельности.

Задачи:

1.1. проведение качественно новых форм профориентационной работы со студентами и выпускниками;

1.2. установление диалога и долгосрочных связей с заказчиками и потребителями образовательных услуг, завоевание доверия родителей, потенциальных абитуриентов

посредством «дней открытых дверей», экскурсий, тренажерной подготовки с целью введения в профессию;

1.2. обеспечение открытости профориентационной деятельности путем размещения информации в Интернете, организации интерактивного диалога, телеконференций, презентаций; интеграция площадок Университета и организаций через высокоскоростные каналы связи;

1.3. привлечение наиболее способных абитуриентов, на основе информационной и методической поддержки профориентационной работы, организация совместных мероприятий со школами-партнерами по продвижению образовательных программ КГУ (мастер-классы, профессионально-ориентированные классы в школах, презентации, деловые игры, гостевые лекции, праздники и др.), создание условий для качественной подготовки к поступлению в Университет.

Цель 4. Модернизация системы трудоустройства и поствузовского сопровождения выпускников.

Задачи:

1.1. организация процесса профессиональной адаптации выпускника вуза (создание клуба выпускников, базы данных выпускников и пр.);

1.2. расширение взаимодействия с предприятиями/организациями, привлечение работодателей к учебному процессу;

1.3. развитие системы мониторинга трудоустройства и повышение готовности выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности путем социологических опросов работодателей, абитуриентов и выпускников на этапе профессиональной адаптации;

1.4. информирование потенциальных работодателей о работе педагогического коллектива и достижение договоренностей с работодателями в рамках содействия формированию профессионального самоопределения выпускников.

Международная деятельность

ЦЕЛЬ 1. Завоевание устойчивых позиций на международном рынке образовательных услуг.

Задачи:

1.1. продвижение бренда Университета на основе пропаганды достижений и возможностей в образовательной, научной и инновационной деятельности через участие в международных выставках, организацию интернет-конференций по научным, образовательным и методическим проблемам, публикации в популярных мировых изданиях;

1.2. формирование и реализация долгосрочной политики в области языковой подготовки студентов, аспирантов, преподавателей на основе создания курсов, программ, отдельных блоков дисциплин и учебно-методических пособий на иностранных языках и обеспечении ими библиотечного фонда, в том числе электронными версиями;

1.3. развитие партнерских связей путем сотрудничества с ведущими зарубежными образовательными и научными центрами через участие в международных программах и проектах, а также через академическую мобильность студентов, преподавателей, аспирантов;

1.4. увеличение контингента иностранных студентов и аспирантов на основе мониторинга потребностей, изучение международного рынка и состояния отраслевой образовательной среды, создание оптимальных условий для экспорта образовательных услуг.

1.5. создание на сайте КГУ информационного кластера, отражающего научный и образовательный потенциал Университета;

1.6. совершенствование нормативно-правовой базы международной деятельности Университета.

Маркетинговая деятельность:

Цель 1. Развитие маркетинговых коммуникаций улучшения имиджа, усиления бренда и конкурентоспособности университета на рынке образовательных услуг.

Задачи:

1.1. формирование стратегии и тактики коммуникационной деятельности Университета на рынке образовательных услуг для повышения конкурентоспособности;

1.2. проведение мониторинга и анализа имиджевой политики и перспективных направлений рекламной деятельности;

1.3. информационное сопровождение, курирование, регулярное пополнение и обновление содержания сайта Университета, обновление и пополнение информационной базы (фото-, видеоархив, архив новостей), обновление новостной ленты;

1.4. ведение рекламно-выставочной деятельности университета и рекламных (PR) кампаний;

1.5. взаимодействие со средствами массовой информации (телевидение, радио, пресса) по информированию СМИ о событиях жизни университета на постоянной основе;

1.6. разработка и подготовка новых печатных изданий, буклетов, проспектов об Университете об образовательной, научной и инновационной деятельности;

1.7. планирование и проведение мероприятий по развитию и поддержанию корпоративной культуры университета, направленных на образование, развитие и сохранение традиций университета;

1.8. выполнение специальных действий по повышению рейтинга Университета в различных рейтинговых системах.

Цель 2. Расширение потребительского спроса в предоставляемых университетом образовательных услугах.

Задачи:

2.1. постоянное проведение исследований о конъюнктуре рынка труда и его изменении, о состоянии рынка образовательных услуг и научной продукции; прогнозирование перспектив их развития, структурирование запросов потребителей;

2.2. проведение активной коммуникационной и рекламной деятельности, методов продвижения услуг, направленных на конкретные целевые группы потребителей;

2.3. формирование достаточно широкого и интенсивно обновляемого с учетом требований общества, научно-технического прогресса образовательных услуг и продукции Университета;

2.4. постоянный мониторинг и анализ удовлетворенности потребителей образовательных услуг и продукции Университета.

2.5. проведение мероприятий по привлечению кандидатов для научной деятельности и /или обучения из ближнего и дальнего зарубежья.

Цель 3. Взаимодействие со стейкхолдерами: обеспечение тесного взаимодействия с государственными органами, неправительственными организациями, бизнес-сообществом, внешними партнёрами и научно-образовательными учреждениями.

Задачи:

1.1. активное взаимодействие и формирование долговременного образовательного, научного и культурного сотрудничества со стратегическими отечественными и международными партнерами (государственными органами, НПО и бизнес-сообществом и др.);

1.2. активизация воспитания социальной ответственности и гражданственности, сохранение традиций классического университетского образования и науки, стимулирование общественного и культурного развития страны.

Кадровый потенциал:

ЦЕЛЬ 1. Обеспечить непрерывное развитие профессиональных и личностных компетенций сотрудников.

Задачи:

1.1. создание условий для развития кадрового потенциала Университета в целях реализации политики постоянного улучшения качества образования на основе принципов и стандартов комплексной системы менеджмента качества;

1.2. поиск, привлечение, сохранение и развитие высококвалифицированных кадров, способных выполнять необходимый комплекс учебно-методической, научно-исследовательской, воспитательной работы среди студентов, развитие инновационных компетенций;

1.3. формирование новых компетенций, обеспечивающих эффективную интеграцию в мировое научно-образовательное пространство, воспроизводство молодых научно-педагогических кадров;

1.4. развитие компетенций управленческих работников, обеспечивающих системный рост качества сотрудников.

ЦЕЛЬ 2. Создание и поддержание действенной системы мотивации сотрудников Университета.

Задачи:

2.1. модернизация системы мотивации, адресной социальной поддержки в целях обеспечения направленности на личное развитие персонала;

2.2. формирование эффективной системы мотивации руководителей и сотрудников подразделений к проявлению инициативы и творчества, в том числе через финансовые стимулы при распределении доходов структурных подразделений;

2.3. развитие организационной культуры.

Цель 3. Совершенствование системы переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров.

Задачи:

3.1. усиление взаимодействия и координации с образовательными учреждениями;

3.2. определение потребностей ППС в повышении квалификации и разработка эффективных форм его обучения;

3.3. разработка специальных курсов, семинаров и тренингов по развитию компетенций;

3.4. расширение программ академического обмена ППС и сотрудников.

Финансово-экономическая деятельность:

Цель 1. Создание эффективной системы управления финансовыми ресурсами Университета.

Задачи:

1.1. внедрение системы автоматизированного комплексного планирования доходов и расходов университета в целях создания нормативной базы, регулирующей отношения между подразделениями; базовых механизмов планирования и прогнозирования объёмов финансовых ресурсов и системного подхода к анализу расходов и доходов;

1.2. использование действенных механизмов экономического прогнозирования и мониторинга (обоснование и текущий анализ эффективности оказываемых образовательных услуг в разрезе направлений подготовки, программ дополнительного образования, исходя из соотношения доход/затраты на одного обучающегося);

1.3. внедрение системы бюджетирования в целях принятия оптимальных решений при распределении финансовых ресурсов;

1.4. создание финансовых резервов за счет мультипликационного эффекта внедрения системы бюджетирования, сокращения производственных издержек и концентрации ресурсов.

Инфраструктурное обеспечение:

ЦЕЛЬ 1. Создать доступную инновационную инфраструктуру для привлечения лучших ученых, преподавателей и обучающихся.

Задачи:

1.1. повышение эффективности информационной поддержки деятельности Университета в целях организации единого информационного пространства Университета, развития системы информационной поддержки образовательного, научно-исследовательского и инновационных процессов на базе современных информационных ресурсов;

1.2. разработка и внедрение электронных административных и учебных регламентов. Оборудование конференц-залов и лекционных аудиторий с возможностью трансляции мероприятий on-line на все корпуса Университета с внедренными системами многоязыковой поддержки.

1.3. комплексное развитие, обновление и расширение материально-технической базы, обеспечивающей весь комплекс образовательной и научно-исследовательской деятельности, обеспечивающей социальную инфраструктуру, создание комфортных условий деятельности для работников и студентов;

1.4. создание лаборатории мультимедиа с целью выполнения работ по подготовке и созданию видео-лекций для расширения дистанционных методов обучения.

Ключевым социально-экономическим итогом реализации Стратегии КГУ им. И. Арабаева является формирование мощного научно-образовательного фундамента, обеспечивающего широкое использование результатов деятельности Университета в различных сферах социального сектора, образования и науки.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

КЫРГЫЗСКОГО

ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

ИМ. ИСА АРАБАЕВА

2014-2020